



**Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios**

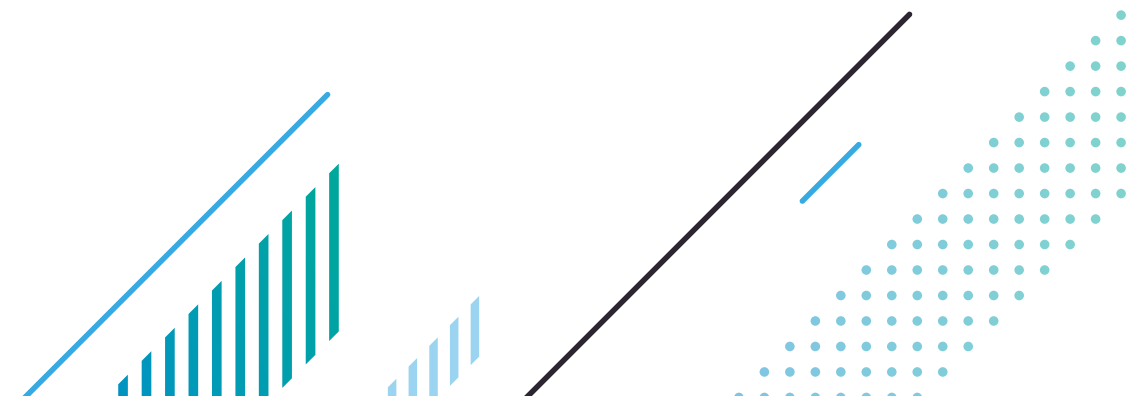
MEMORIA

2020



MEMORIA

2020



ÍNDICE

1

Carta del
Presidente

—
Pág. 6

2

Consejo
Directivo

—
Pág. 9

7

Gestión
institucional
gremial
empresaria

—
Pág. 31

8

Educación:
IPCAC - CAECE
Usina de Emprendedores
Capacitación Continua

—
Pág. 49

3

Consejo
General

—
Pág. 13

4

Comisiones
asesoras internas

—
Pág. 19

9

La CAC en
los medios

—
Pág. 55

10

Reseña
política

—
Pág. 67

5

Representación
ante organismos
nacionales e
internacionales

—
Pág. 23

6

Acuerdos de
colaboración
con instituciones
del exterior

—
Pág. 27

11

Reseña
económica

—
Pág. 71

Carta del PRESIDENTE

Como suelo decir, “2020 fue un año para el olvido, que nunca olvidaremos”. Las pérdidas humanas y materiales, los forzados e intempestivos cambios de hábitos y la incertidumbre prolongada fueron algunos de los rasgos sobresalientes de estos meses, signados por la expansión del covid-19. Pese a estas múltiples dificultades, la labor de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) nunca se detuvo, tal como lo reflejan las páginas de esta Memoria.

A modo de muy breve síntesis, puedo señalar que en 2020 realizamos permanentes gestiones ante los poderes públicos para acompañar al sector representado, golpeado por la crisis de 2018-2019 y por su severo agravamiento en el marco de la pandemia y las restricciones asociadas, obteniendo en muchos casos resultados favorables. Mantuvimos audiencias con importantes autoridades, incluyendo encuentros con el Presidente de la Nación y ministros del Gabinete Nacional; cerramos exitosamente las negociaciones paritarias, tanto de Empleados de Comercio como de Viajantes de Comercio; y continuamos con la labor constante de nuestras comisiones asesoras.

Fuimos capaces de adaptar el funcionamiento interno de la CAC, en lo que refiere a sus autoridades y a su staff, a las exigencias de la emergencia sanitaria: reuniones virtuales de su Consejo Directivo y Mesa Ejecutiva, jornadas por videoconferencia, teletrabajo de sus colaboradores. Incluso la Asamblea General Ordinaria la pudimos concretar por esa vía, permitiendo la participación de los asociados de todo el país. Mantuvimos la atención presencial en el área de Visaciones, comprendida dentro de las actividades esenciales; y realizamos múltiples eventos en modalidad remota, incluyendo la tradicional jornada “Argentina, perspectivas económicas y políticas”, organizada por AS/COA en asociación con nuestra Entidad.

En el plano internacional, tuvimos una importante presencia en organismos líderes, incluyendo la Presidencia del capítulo argentino de ICC, la Secretaría Regional Cono Sur de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios, nuestra posición en la Secretaría Permanente de CAMACOL y la participación en la cumbre de la Organización Internacional del Trabajo, este año realizada de modo

virtual. Nos reunimos con empresarios de distintas partes del mundo, recibimos a diplomáticos y suscribimos un nuevo convenio de colaboración.

En materia educativa, logramos una rápida adaptación de todos los ámbitos a los desafíos impuestos por la cuarentena. El área de Capacitación Continua enfocó sus permanentes actividades no aranceladas a las habilidades que el nuevo contexto exige; el Instituto privado CAC dictó desde marzo de forma remota las 7 carreras que ofrece, para 1600 alumnos; y la Universidad CAECE, la casa de altos estudios de la CAC, con 23 carreras de grado y 5 posgrados para 2400 alumnos, siguió ampliando su oferta académica. Asimismo, la Usina de Emprendedores, continuó apoyando al emprendedurismo, algo particularmente necesario en el actual escenario.

Todo esto no es mérito de una persona, sino el resultado de la dedicación y el compromiso de todos los que conformamos el grupo CAC. Agradezco a los que me acompañan en la desafiante tarea de presidir la CAC: miembros de la Mesa Ejecutiva, del Consejo Directivo,

integrantes de las comisiones asesoras, socios y staff, incluyendo a los ámbitos educativos.

No quiero concluir este mensaje sin reconocer la labor de los empresarios de Comercio y Servicios de nuestro país, como así también a los trabajadores del sector, que en un contexto como el de los últimos meses redoblaron sus esfuerzos a lo largo y a lo ancho de la Argentina.

En la célebre novela *Cien años de soledad* se narra una lluvia que se prolongó por “cuatro años, once meses y dos días” y que inundó la mítica Macondo. Muy poco después de que esa precipitación concluyera y que el sol volviera a brillar, la calle comercial, sorprendentemente, había recuperado el espíritu de antes del diluvio. Escribe García Márquez sobre la particular actitud de estos

comerciantes: “Era tan asombrosa su fortaleza de ánimo (...) que Aureliano Segundo les preguntó (...) de qué recursos misteriosos se habían valido para no naufragar en la tormenta, cómo diablos habían hecho para no ahogarse, y uno tras otro, de puerta en puerta, le devolvieron una sonrisa ladina y una mirada de ensueño, y todos le dieron, sin ponerse de acuerdo, la misma respuesta: –Nadando.”

Los hombres y mujeres de negocios de la Argentina han enfrentado con coraje las difíciles circunstancias de los últimos meses y siguen haciéndolo a diario, sosteniendo así a sus empresas, a los trabajadores que éstas emplean, y, en definitiva, realizando un aporte fundamental a la economía nacional. Los empresarios argentinos tienen una enorme resiliencia y una vocación firme de seguir apostando a la

generación de valor, a la creación de empleo y al crecimiento de sus proyectos –ya sea un pequeño comercio o una gran firma con presencia internacional–, que estos difíciles meses han puesto a prueba. Desde la CAC no podemos asegurarles cuándo el cielo volverá a despejarse. Pero sí podemos darles la certeza de que la Entidad estuvo, está y estará a su lado para ayudarlos a nadar mientras duren las dificultades actuales, para luego, cuando la pandemia haya quedado atrás, acompañarlos a caminar en el sendero del desarrollo, en beneficio del sector y de nuestro querido país en su conjunto.

Natalio Mario Grinman



2



Consejo **DIRECTIVO**

PRESIDENTE

Natalio Mario Grinman
Natalio Mario Grinman

VICEPRESIDENTE I

Eduardo Eurnekian
Aeropuertos Argentina 2000 S.A.

VICEPRESIDENTE II

Sr. Guillermo Dietrich
Dietrich S.A.

VICEPRESIDENTE III

Alberto Grimoldi
Grimoldi S.A.

• Secretario •

Rodrigo Perez Graziano
PSA Peugeot Citroën Argentina S.A

• Tesorero •

Edgardo Phielipp
Asociación de Comercio, Industria y
Producción de Neuquén

• Prosecretario •

Ángel Machado
Canon Medical Systems S.A.

• Protesorera •

María Luisa Macchiavello
Droguería del Sud S.A.

• Prosecretario II •

Marcelo Elizondo
Marcelo Elizondo

• Protesorero II •

Ricardo Arena
Expomoto S.A.

• Vocales Titulares •

Federico Braun
Asociación de Supermercados
Unidos

Edgardo Moschitta
Federación Gremial Comercio
e Industria de Rosario

Jorge L. Di Fiori
Di Fiori y Cía. S.A.

Carlos L. P. Antonucci
Unión Argentina de
Proveedores del Estado

Pablo Ardanaz
Falabella S.A.

Carlos Arecco
Bolsa de Comercio de
Bahía Blanca

Daniel Ariosto
Unión Comercial e
Industrial de Mendoza

Jorge Aufiero
Medicus S.A.

Norberto Capellán
Cámara de Informática y
Comunicaciones de la
República Argentina

Juan Carlos Chervatin
Asociación Argentina de
Operadores de Viajes y
Turismo -AAOVYT

Jacobo Cohen
Imach Mercado Libre S.R.L.

Ignacio dos Reis
Química Oeste S.A

Víctor Dosoretz
Grupo Mantra

Alberto Dragotto
Cámara de Comercio de Córdoba

Carlos García
Garbarino S.A.

Martín Garmendia
Cámara de Comercio y Servicios
de Bahía Blanca

Alejandro Haene
Confederación Económica
de Misiones

Artín Kalpakian
Kalpakian Hnos. S.A.

Julita Maristany
Asociación Iberoamericana
de Empresarias

Arturo Piano
Banco Piano S.A.

Luis Rivero
Cámara Empresaria de
Autotransporte de Cargas

Fabián Tutundjian
Cámara Argentina de
Shopping Centers

Sofía Vago
Accenture S.R.L.

Tamara Vinitzky
KPMG Argentina

• Revisor de cuentas •

Daniel Calzetta
Daniel Calzetta

• Vocales Suplentes •

María Cecilia Aloise
Clark Modet Cía. S.A.

Daniel Amato
Federación de Mayoristas y
Proveedores del Estado de la
Provincia de Bs.As.

Ariel Amoroso
Asociación de Hoteles, Restaurantes,
Confiterías y Cafés

Daniel Betzel
Cámara de Comercio e Industria de
Salta

Cristina Bomchil
Valuar Organización de Recursos
Humanos

Martín Cabrales
Cabrales S.A.

Guillermo Ceriani
Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Comodoro Rivadavia

José Clavería
Asociación Amigos de la Av. Santa Fe

Pedro Etcheberry
Estudio Etcheberry, López French-
Ulrich

Roberto Giunchetti
Federación Argentina de Empresas de
Trabajo Temporario

María Virginia Marinsalta
Alba Compañía Argentina de Seguros

Roberto Nevares
Cámara de Comercio, Industria y
Producción de La Pampa

José Papo
Nike Argentina S.R.L.

María Alejandra Rafel
Cámara de Comercio e Industria de
Santiago del Estero

Gustavo Sambucetti
Cámara Argentina de Comercio
Electrónico

Héctor Viñuales
Federación Económica de Tucumán

Marcelo Yonna
Asociación de la Producción,
Industria y Comercio de Corrientes

Ricardo Zorzón
Cámara Argentina de
Supermercados

• Revisor de Cuentas suplente •

Carlos Restaino
Carlos Restaino



Consejo Directivo

3



Consejo **GENERAL**

SOCIOS ACTIVOS Y VITALICIOS

• Titulares •

Roberto Bugallo Bugallo S.A.	Silvia María Agustina dos Reis Química Oeste S.A.	Alejandro Lastra Telefónica de Argentina S.A.
Pablo Aldea Pablo Aldea	Walter Abel Drechsler Drechsler y Cía. S.A.i.e.c.i.f	Roberto Laterza Organización Veraz S.A.
Bernardo Arecco Arecco Ingeniería S.A.	Milagros Etcheberry Estudio Etcheberry, López French - Ulrich	Mariano Luna Trimek S.A.
Ricardo Argarate Falabella S.A	Matías Fernández Díaz Mercado Libre S.R.L.	Juan Pablo Maglier La Rural S.A.
Daniel Sergio Bader Multiradio S.A	Marcos Fernández Górgolas Grupo P y D S.A.	Diego Marcantonio Cencosud S.A.
Damián Besio Droguería del Sud S.A.	Carlos Fernández Crowe Howarth	Virginia Marinsalta Alba Compañía Argentina de Seguros S.A.
Guillermo Gustavo Calcagno Coto C.I.C.S.A.	Jorge Fernández Estudio Fernández Galardo S.A.	Leonardo Martínez Leonardo Martínez
Gabriela Castro Electro Frig S.R.L.	Ernesto Ferro Casa Fenk S.A.	María Eugenia Mayans Samsung Electronics Argentina S.A.
Roberto Cetrolo Cetrogar S.A.	Rodolfo García Piñeiro Turner & Williams S.A.	Susana Leonor Monti Industrial Pilet Eximport S.A.
María Ester Cianciolo Seacomex	José Luis González Selmi José Luis González Selmi	Roberto Daniel Murmis Grupo Mantra
Andrés Osvaldo Coronato Arizmendi S.A.	Gisela Greco Correo Andreani	José Manuel Pardo Pardo S.A.
Carlos del Santo Sanyo Color S.A.	Hernán Grimoldi Grimoldi S.A.	Pablo Pérez Ramírez Coppel
María Inés Domínguez Garbarino S.A.	Norberto Guberman Tepelco S.A.	Daniel Precedo Nosis S.A.

Mariano Radeljak Mariano Radeljak	Alejandro Terzian Bayer S.A.	Martín Urquizo OCA Postal S.A.
Silvio Rosenberg Comercial Montres S.A.	Jorge Testai Sportop S.A.	
Manuel Sánchez Frávega	Aldo TombiÓN Aldo TombiÓN	
Mario Sotuyo Massalin Particulares S.A.	Gaspar Travaglini British American Tobacco	

• Suplente •

Ignacio Spinelli
HRS Comex

SOCIOS INSTITUCIONALES SECTORIALES

• Titulares •

Guillermo Beccani Cámara de Comercio Exterior de Rosario	Victoria del Castillo Cámara Argentina de Distribuidores e Importadores de Equipamiento Médico	Edmundo López Cámara de Comercio Exterior del Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región
Nicolás Bozzini Asociación de Amigos de la Avenida Santa Fe	Natalia Lorena Fernández Asociación de Propietarios de Pizzerías y Casas de Empanadas (APPYCE)	José Rafael Miranda Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)
Divo Andrés Campanini Cámara de Distribuidores de Tabacos de la República Argentina (CDTRA)	Hugo Oscar Flores Lazdin Asociación de la Banca Especializada	Carlos Montaldo Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina
Jorge Carmona Federación Empresaria de Combustibles (FECRA)	Fernando García Martínez Cámara de Industrias Químicas del Exterior	Roberto Morales Cámara de Comerciantes en Repuestos del Automotor
Diego Hernán Conde Cámara Argentina de Representantes y Fabricantes de Anilinas, Auxiliares y Pigmentos (CARFA)	Alfonso Jozami Centro de Navegación	Pedro Oroz Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios (FASA)
Carlos Damasso Cámara Argentina de Productos Químicos	Federico Lanati Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina	

Germán Luis Pérez
Asociación Amigos de la Av. Corrientes,
Peatonal Lavalle y Obelisco

Rallys Pliauzer
Cámara de Comercio Argentina para el
Asia y el Pacífico

Gerardo Cima
Asociación de Distribuidores de
Golosinas, Galletitas y Afines (ADGYA)

Jorge Rodríguez Aparicio
Cámara de Comercio Argentino-
Brasileña (CAMBRAS)

Alberto Ruibal
Cámara Argentina de Seguridad

Juan Carlos Vasco Martínez
Asociación Supermercados Unidos (ASU)

Mariano Dvorkin
Asociación Argentina de Empresas del
Juguete y Afines (AADEJA)

Juan Carlos Mariño
Cámara de Ferreterías y Afines (CAFARA)

Alberto Villamil
Cámara Argentina de Venta Directa

Ricardo Wachowicz
Federación Argentina de Empresas de
Trabajo Temporario

Martín Rossani
Asociación de Agencias de Viajes y
Turismo de Buenos Aires (AVIABUE)

Gustavo Sachetta
Centro Empresario, Comercial, Industrial
y de Servicios de Río Cuarto

Martín Salemi
Centro Comercial de Santa Fe

Carlos Raúl Salgado
Cámara Empresaria de Tandil

Adolfo Solari
Centro de Defensa Comercial e Industrial
de Gualeguaychú

Germán Rodolfo Schmidt
Cámara de Comercio y Otras Actividades
Empresarias de Ushuaia

Silvio Ferraro
Cámara de la Pequeña y Mediana
Empresa del Partido de Pilar

Damián Forani
Cámara de Comercio e Industria de
Conorel Suárez

Jorge Sobrero
Federación de Centros Comerciales de
Santa Fe (FE.CE.CO)

Silvia Spósito
Centro de Comercio e Industria de San
Pedro

Pablo Tedesco
Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Puerto Madryn

Alfredo García
Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Comodoro Rivadavia

Ana Paula Gutiérrez
Cámara de Comercio, Industria y
Agropecuaria de San Rafael (CCIA)

Adrián Lampazzi
Centro de Comercio, Industria y Servicios
de Concordia

Héctor Leiva
Cámara Empresaria del Partido de
General San Martín

Luis Valinoti
Federación Nucleamiento del Noroeste de
la Provincia de Buenos Aires

Fredi Omar Vera
Cámara de Industria y Comercio de
Formosa

Carlos Alberto Vittorelli
Cámara de Comercio e Industria del
Partido de San Isidro

Alejandro Mauricio Leone
Cámara de Comercio, Turismo, Industria
y Afines de El Calafate

Daniel Rinaldi
Federación Económica de Entre Ríos
(FEDER)

Franco Susca
Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Villa Regina

Román Tófalo
Centro Comercial, Industrial y de la
Producción de Concepción del Uruguay
(CECOM)

SOCIOS INSTITUCIONALES TERRITORIALES

• Titulares •

Aladino Benassi
Confederación Económica de la Provincia
de Buenos Aires

José Luis Cramazzi
Federación Económica del Chaco
(FECHACO)

Mónica González
Cámara de Comercio, Turismo, Industria
y Producción de Villa La Angostura

Silvia Blugerman
Asociación de la Producción, Industria y
Comercio de Corrientes (APICC)

Diego Gallardo
Cámara de Comercio de Centenario y
Vista Alegre

José Iglesias
Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Río Grande (CCIPRG)

Carlos Boyadjian
Federación de Cámaras del Norte de la
Provincia de Buenos Aires (FENORBA)

Horacio Alfredo Genta
Cámara Unión del Comercio e Industria
de Campana

Beltrán León López
Asociación de Entidades Empresarias del
Sur Santafesino (ADESSA)

Claudio Cabaleiro
Cámara de Comercio, Industria, Turismo
y Producción de San Carlos de Bariloche

Martín Giménez
Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Resistencia

Franco Monetti
Asociación de Empresarios de la Región
“Centro Argentino” - Villa María
(AERCA)

Daniel Alfredo Camacho
Centro de Comercio e Industria de La
Banda

Oscar Alejandro Gómez
Bolsa de Comercio de Mar del Plata

Juan Carlos Piancazzo
Cámara de Comercio e Industria de La
Plata (CCILP)

TRIBUNAL DE DISCIPLINA

Carlos Echezarreta
Estudio Echezarreta

Alejandro Lupo
Cámara del Comercio Automotor

Juan Carlos Mariani
Asociación Argentina de Productores de
Seguros

Ana Lidia Sumcheski
Globoaves Argentina S.A.

Gabriel Ulrich
Estudio Etcheberry López
French - Ulrich

4

Comisiones **ASESORAS INTERNAS**

- Comisión de Comercio
- Comisión de Asuntos Impositivos
- Comisión de Asuntos Laborales
- Comisión Asesora Interna de Exportaciones e Importaciones
- Comisión de Economías Regionales
- Comisión de Promoción de las PyMEs
- Comisión de Integración y MERCOSUR
- Comisión de Turismo
- Comisión de Arbitraje
- Grupo de Trabajo sobre Normas de la Unidad de Información Financiera (UFI)
- Grupo de Trabajo sobre Librerías
- Consejo de Cargadores
- Comisión Asesora Interna de Economía Digital
- Comisión Asesora Interna de Seguridad
- Centro de Mediación y Arbitraje Comercial (CEMARC)

• **Comisión de Comercio** •

Ley de abastecimiento y sus resoluciones reglamentarias. Lealtad comercial, pesas y medidas. Defensa del consumidor. Defensa de la competencia. Actividad legislativa. Instrumentos de crédito. Modalidades comerciales. Venta ilegal. Seguridad en los comercios y de la mercadería en tránsito. Condiciones crediticias para la actividad comercial y económica en general. Legislación emanada del Banco Central. Operatoria financiera de las empresas.

- **Presidente:** Lic. Carlos García
- **Coordinador:** Dr. Federico Dell'Aquila
- **Coordinador Suplente:** Lic. Pablo Aliperti

• **Comisión de Asuntos Impositivos** •

Ley de procedimiento tributario. Ley penal tributaria. Impuesto al Valor Agregado. Impuesto a las Ganancias. Impuesto a los Ingresos Brutos. Convenio Multilateral. Impuestos Internos. Régimen de facturación. Obligaciones impositivas de carácter administrativo. Régimen simplificado para pequeños contribuyentes. Regímenes de retención, percepción y pagos a cuenta.

- **Presidente:** Dr. Daniel Calzetta
- **Vicepresidente:** Dr. Jorge Carmona
- **Secretario:** Dr. Santiago Cambra
- **Coordinador:** Lic. Pablo Aliperti
- **Coordinador Suplente:** Dr. Federico Dell'Aquila

• **Comisión de Asuntos Laborales** •

Ley de Contrato de Trabajo. Convenio Colectivo para Empleados de Comercio 130/75. Convenio Colectivo para

Viajantes de Comercio 308/75. Obras sociales. Sistemas de jubilación y pensión. Aportes patronales. Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y Móvil. Conflictos Colectivos de Trabajo. Procedimiento Preventivo de Crisis. Programa de recuperación productiva (REPRO). Nuevas modalidades contractuales. PyMEs. Aseguradoras de Riesgos del Trabajo. Régimen de conciliación laboral. Justicia Nacional del Trabajo. Jurisprudencia.

- **Presidente:** Dr. Pedro Etcheberry
- **Vicepresidente:** Dr. Carlos Echezarreta
- **Secretario:** Sr. Juan Carlos Mospan
- **Coordinador:** Dr. Esteban Mancuso
- **Coordinador Suplente:** Lic. Gonzalo de León

• **Comisión Asesora Interna de Exportaciones e Importaciones** •

Promoción de las exportaciones nacionales tradicionales y no tradicionales. Promoción de nuevos mecanismos para la apertura de mercados. Puertos y vías navegables. Aeropuertos. Pasos fronterizos. Costo argentino. Legislación nacional y provincial. Legislación vigente en materia de importación. Operatoria ante la Administración Nacional de Aduanas y Aduanas de todo el país. Depósitos fiscales. Sistema María. Régimen de importación temporaria. Mercadería en tránsito. Despacho a plaza. Obligaciones impositivas en materia de derechos y gravámenes.

- **Presidente:** Ing. Ignacio dos Reis
- **Vicepresidente:** Tec. María Ester Cianciolo
- **Secretaria:** Dra. Sonia Tucciarone
- **Coordinador:** Lic. Carlos María Bagnasco
- **Coordinadora Suplente:** Tec. María Florencia Castillo

• **Comisión de Economías Regionales** •

Estudio de las economías regionales. Integración de las economías regionales en los nuevos bloques económicos internacionales. Problemáticas de los empresarios provinciales en sus respectivos ámbitos de acción.

- **Presidente:** Cont. Edgardo Phielipp
- **Vicepresidente:** Sr. Daniel Ariosto
- **Secretario:** Cont. Alejandro Haene
- **Coordinador:** Lic. Pablo Aliperti
- **Coordinador Suplente:** Dr. Federico Dell'Aquila

• **Comisión de Promoción de las PyMEs** •

Situación de los pequeños y medianos empresarios en el desenvolvimiento de sus actividades. Promoción de este tipo de empresas.

- **Presidente:** Sra. Julita Maristany
- **Vicepresidente:** Sr. José Clavería
- **Secretaria:** Sra. Virginia Marinsalta
- **Coordinador:** Lic. Lucas Rodríguez Saa
- **Coordinador Suplente:** Dr. Federico Dell'Aquila

• **Comisión de Integración y MERCOSUR** •

ALADI y MERCOSUR. Estudios de los diversos sistemas de integración. Acuerdos de complementación económica en el ámbito de la integración latinoamericana. Armonización de las leyes vigentes en los países signatarios del MERCOSUR. Disposiciones nacionales en la materia.

- **Presidente:** Ing. Carlos Restaino

- **Vicepresidente:** Lic. Germán Burcher
- **Secretaria:** Lic. Analía Canale
- **Coordinador:** Lic. Agustín Basso
- **Coordinador Suplente:** Lic. Andrés Traverso

• **Comisión de Turismo** •

Seguimiento de la actividad turística en general. Capacitación de empresarios del sector. Vinculación con operadores de carácter oficial y privado del turismo de otros países. Operatoria en aeropuertos, puertos y vías de acceso al país. Gestiones ante entes oficiales para una mejor atención del turista nacional y extranjero.

- **Presidente:** Dr. Juan Carlos Chervatin
- **Vicepresidente:** Dr. Carlos Montaldo
- **Secretario:** Lic. Pablo Singerman
- **Coordinadora:** Tec. María Florencia Castillo
- **Coordinador Suplente:** Lic. Carlos María Bagnasco

• **Comisión de Arbitraje** •

Desarrollo y perfeccionamiento del sistema de mediación y arbitraje comercial y colaboración en la extensión de su uso por parte de las empresas asociadas a la CAC.

- **Presidente:** Dr. Máximo Bomchil
- **Coordinador:** Sr. Eduardo Rubén

• **Grupo de Trabajo sobre Normas de la Unidad de Información Financiera (UIF)** •

Análisis y elaboración de propuestas sobre las normas que dicta la Unidad de Información Financiera (UIF)

del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.

- **Coordinador:** Lic. Pablo Aliperti

• **Grupo de Trabajo sobre Librerías** •

Análisis de la problemática y operatoria referida al sector librerías.

- **Coordinador:** Lic. Pablo Aliperti

• **Consejo de Cargadores** •

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios y la Unión Industrial Argentina constituyen el Consejo de Cargadores a los fines de defender los intereses de los cargadores, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas. Los principales temas que le competen son: Logística, Reserva de cargas en el Mercosur, Transporte multimodal, Tarifas marítimas internacionales, Facilitación de la internación de contenedores de importación, Reducción de costos, Tasas portuarias, Nomenclador portuario uniforme, Aduana, entre otros. La conducción está a cargo de un secretario por cada una de las dos instituciones.

- **Secretario por CAC:** Ing. Carlos Restaino
- **Coordinador:** Lic. Agustín Basso
- **Coordinador Suplente:** Lic. Carlos María Bagnasco

• **Comisión Asesora Interna de Economía Digital** •

Marco jurídico y regulatorio en que se desenvuelve el sector. Promoción del comercio electrónico. Capacitación

sobre la materia. Medios de pago electrónicos. Nuevos paradigmas de empleo (Revolución 4.0).

- **Presidente:** Ing. Norberto Capellán
- **Vicepresidente:** Lic. Gustavo Sambucetti
- **Secretario:** Lic. Matías Fernández Díaz
- **Coordinador:** Lic. Lucas Rodríguez Saa
- **Coordinador Suplente:** Lic. Pablo Aliperti

• **Comisión Asesora Interna de Seguridad** •

Robo al comercio minorista. Piratería del asfalto. Robo interno en las empresas. Mapa del delito. Creación de fiscalías especializadas. Venta ilegal.

- **Presidente:** Sr. Luis Rivero
- **Coordinador:** Dr. Federico Dell'Aquila
- **Coordinador Suplente:** Lic. Lucas Rodríguez Saa

• **Centro de Mediación y Arbitraje Comercial (CEMARC)** •

Organismo interno que ofrece métodos alternativos de solución de conflictos: la mediación y el arbitraje comercial a nivel nacional e internacional.

- **Presidente:** Dr. Julio César Rivera
- **Vicepresidente:** Dr. Fernando Aguilar
- **Vocal titular:** Dr. Horacio Roitman
- **Vocales suplentes:** Dr. Emilio Vogelius y Dr. Diego César Bunge
- **Directora de Procedimiento de Arbitraje:** Dra. María Laura Velazco
- **Directora Ejecutiva de Mediación:** Dra. Mónica Fernández Arhex

5

Representación ante
**ORGANISMOS
NACIONALES E
INTERNACIONALES**

ORGANISMOS NACIONALES

- Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y Móvil
- Comité Consultivo Permanente de la Ley sobre Riesgos del Trabajo. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- Comisión Tripartita de Formación Profesional y Continua. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- Comité Ejecutivo del INACAP – Instituto Argentino de Capacitación Profesional y Tecnológica para el Comercio
- Consejo Público - Privado para la Promoción de Exportaciones. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto
- Consejo de Cargadores
- Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
- AFIP - Espacio de Diálogo Impositivo
- AFIP - Espacio de Diálogo Aduanero
- Grupo Sistema Informático Malvina. Dirección General de Aduanas
- Comisión de Seguimiento del Fondo de Garantía de Sustentabilidad de ANSES
- AGIP - Grupo de Trabajo de Técnicos
- ARBA - Grupo de Trabajo de Técnicos
- Servicio de Conciliación Laboral para Comercio y Servicios (SECOSE)
- Sistema Nacional de Arbitraje para Consumo. Secretaría de Comercio Interior
- Consejo de Planeamiento Estratégico de la Ciudad de Buenos Aires (CoPE)
- Consejo Económico Social de la Ciudad de Buenos Aires
- Consejo Nacional de Educación, Trabajo y Producción. Ministerio de Educación
- Consejo Consultivo del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Grupo de los Seis (G6)
- Grupo Joven de Entidades del G6 (J6)
- Consejo Asesor de Seguimiento del Plan Nacional Anticorrupción

ORGANISMOS INTERNACIONALES

- Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO)
- Cámara de Comercio Internacional (ICC)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Brazo de Negocios de la OCDE (BIAC)
- Punto Nacional de Contacto Argentino de la OCDE (PNCA)
- Federación Mundial de Cámaras (WCF)
- Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES)
- Conferencia Internacional del Trabajo (OIT)
- Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)
- Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR)
- Red de Centros de Mediación y Arbitraje del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)
- Foro del Sector Privado de la OEA
- Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industria Latinas (CAMACOL)
- Banco Mundial
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICyP)
- Comité Argentino-Argelino
- Comité Argentino-Japonés
- Comité Argentino-Marroquí
- Comité Argentino-Tunecino
- Comité Empresario Argentino-Coreano
- Comité Mixto Argentino-Italiano
- Comité Mixto Argentino-Alemán
- Comité Mixto Argentino-Belga
- Comité Mixto Argentino-Británico
- Comité Mixto Argentino-Español
- Comité Mixto Argentino-Holandés
- Comité Mixto Argentino-Indio
- Comité Mixto Argentino-Panameño
- Comité Mixto Argentino-Peruano
- Comité Mixto Argentino-Rumano
- Consejo Empresario Argentino-Ruso
- Consejo de Cámaras de Comercio de los países del G20
- Business 20
- Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur
- Foro Consultivo Económico y Social del Mercosur
- Foro Empresarial Mercosur - Unión Europea
- Programa AL-Invest de la Comisión Europea
- Red Argentina del Pacto Global de la ONU
- Unión de Cámaras de Comercio Extranjeras y Binacionales
- Junior Chamber International (JCI)
- Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)

6



Acuerdos de **COLABORACIÓN** CON INSTITUCIONES DEL EXTERIOR

• ACUERDO •	• ENTIDADES •
Acuerdo de Hermandad	Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos (Camacol)
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte
Acuerdo de Colaboración	Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa
Acuerdo de Colaboración	Confederación Española de Organizaciones Empresariales
Protocolo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Angola
Acta de Entendimiento	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Guipúzcoa
Acta de Entendimiento	Confederación Empresarial Vasca
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Rumania
Acuerdo de Cooperación	Consejo de Comercio de Tailandia
Convenio de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de París
Acuerdo de Cooperación	Asociación Nacional China de Industria y Comercio
Acuerdo de Cooperación	Inversiones, Comercio y Turismo de Portugal
Convenio de Amistad y Cooperación	Greater Houston Partnership
Protocolo de Cooperación	Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Gipuzkoa
Acuerdo de Cooperación	Hong Kong Trade Development Council
Acuerdo de Cooperación	Federación de Cámaras de Comercio Egipcias
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio de India
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Filipinas
Acuerdo de Cooperación	Confederación General de Empresas de Marruecos
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Indonesia
Acuerdo de Cooperación	Unión Tunecina de la Industria, del Comercio y del Artesanado
Memorándum de Entendimiento	Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Singapur
Convenio de Colaboración	Cámara de Comercio e Industria de Ucrania
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Argelia
Acuerdo de Cooperación	Asociación Comercial Dos Varejistas
Convenio	Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
Convenio de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Hialeah
Convenio de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia
Convenio de Cooperación	Cámara de Comercio de Miami y Región
Convenio de Cooperación	Cámara de Comercio de Nicaragua
Convenio Institucional	Confederación General Italiana de Comercio, del Turismo y Servicios
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio de Puerto Rico
Convenio de Cooperación	Latin America, New Zealand Business Council
Acuerdo de Cooperación	Cámara y Bolsa de Comercio de Asunción
Acuerdo Marco de Cooperación	Canning House
Convenio de Cooperación	Swiss Organisation for Facilitating Investments
Convenio de Cooperación	Secretaría de Emprendedores y PyMEs
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Rumania
Acuerdo de Cooperación	Cámara Bulgaro Latinoamericana de Negocios
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Belarús

• ACUERDO •	• ENTIDADES •
Acuerdo de Cooperación	Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Pakistán
Acuerdo de Cooperación	China Foreing Trade Centre
Acuerdo de Cooperación	UNIONCAMERE (Italia)
Acuerdo de Cooperación	Comité Nacional Ucraniano de la Cámara de Comercio Internacional
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de la Federación de Rusia
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio de Jordania
Acuerdo	Cámara de Economía de Croacia
Protocolo de Intención	Cámara de Comercio de Milano
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio de Cartagena
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio e Industria de Qatar
Convenio de Colaboración	Cámara Regional del Comercio de Valparaíso
Acuerdo de Colaboración	Cámara de Comercio e Industria de Belarús
Protocolo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Kuwait
Protocolo de Cooperación	TUSKON (Turquía)
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Uzbekistán
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de México
Protocolo de Cooperación	Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C.
Memorándum de Entendimiento	Cámara Económica de Macedonia
Memorándum de Entendimiento	Cámara Federal Económica de Austria (WKO)
Convenio Marco de Colaboración y Cooperación	Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE
Protocolo de Cooperación	Latin America, New Zealand Business Council
Carta de Intención	Gobierno de Cuando Cubango
Acuerdo de Cooperación	Cámara Argentina de Comercio en España
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio e Industria de Bulgaria
Convenio de Cooperación	ICTC Global Service / India China Trade Center
Memorándum de Cooperación	Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional Comité de la provincia de Zhejiang
Acuerdo de Cooperación	Federaciones de Comercio de los Estados Brasileños
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Cortés
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio de Mozambique
Acuerdo de Cooperación	Confederación Nacional del Comercio de Bienes, Servicios y Turismo de Brasil
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio e Industria de Antwerp-Waasland (Voka) Cámara de Comercio e Industria de Flemish-Brabant (Voka) Cámara de Comercio e Industria de Limburg (Voka)
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio MERCOSUR - ASEAN
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Vietnam (VCCI)
Memorándum de Entendimiento	Greater Miami Chamber of Commerce Coral Gables Chamber of Commerce
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio de Croacia Cámara Argentino-Croata de Industria y Comercio Cámara de Comercio e Industria de Ucrania

7

Gestión institucional
**GREMIAL
EMPRESARIA**

2020 fue un año de desafíos para todos. Planteó para la humanidad la necesidad de transformación, adaptación y supervivencia. Lo mismo ocurrió para las empresas representadas por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC). Desde el mes de marzo –cuando el covid-19 ya era un hecho en el territorio nacional– hasta fin de año, la Entidad trabajó intensamente diseñando gestiones para atender a las demandas de un sector por demás golpeado, a fin de impulsar medidas para su protección y recuperación. La tarea de la Cámara incluyó encuestas para potenciar las propuestas ante organismos estatales, actividades a distancia para fortalecer a las empresas desde la formación, en especial aquellas vinculadas con la tecnología y los cambios en materia de digitalización para que muchos comercios permanecieran operando durante el aislamiento, y también audiencias con funcionarios de diversos niveles de gobierno.

• ENERO •

El año comenzó con diversas gestiones encaradas por parte de la CAC. El cambio en el calendario traería consigo modificaciones en materia monetaria, específicamente en relación al retiro de circulación de los billetes de 5 pesos. La Cámara consideró que el plazo era corto, por lo que intercedió a través de una nota a las autoridades del BCRA. ¿El resultado? Se logró extender por un mes más el período para el canje del billete por la moneda correspondiente.

Entre los días 21 y 23 se realizó en Boston (EE.UU.) la primera Cumbre Latinoamericana sobre Inteligencia Artificial (IA Latam Summit), espacio donde se congregaron referentes del sector privado, académico,

Gobierno y ONG para analizar el presente de la inteligencia artificial y su adaptación en la región a partir de las herramientas que ofrece. Allí estuvo la CAC, representada por integrantes de su Grupo Joven, junto con otras 28 personas que conformaron la delegación argentina.

Del 21 al 24 de enero, la CAC participó por cuarta vez consecutiva del Foro Económico Mundial de Davos, Suiza, en el que se reunieron 3 mil participantes de 117 países, incluyendo 53 jefes de Estado, entre los que se encontraba el tesorero de la Entidad y presidente de ICC Argentina, Víctor Dosoretz, quien expuso en dos talleres sobre inversiones y tecnología.

A fin de mes se reglamentó la nueva moratoria para MiPyMEs. El régimen de regulación de obligaciones impositivas y de la seguridad social se estableció con recomendaciones que la Cámara había hecho oportunamente respecto al cálculo de cuotas para aliviar la presión sobre las empresas. Meses después, en junio, la CAC retomaría el tema y pediría extender por dos meses su plazo de adhesión, preocupada por el endeudamiento fiscal de una gran proporción de empresas de toda dimensión y de las crecientes dificultades financieras que aquellas atravesaban.

• FEBRERO •

Dos relevantes reuniones con organizaciones internacionales vinculadas con el comercio exterior tuvieron lugar durante los primeros días del mes. En primer lugar, el presidente y el secretario de la CAC, Jorge Luis Di Fiori y Natalio Mario Grinman, recibieron al titular de la Confederación Nacional del Comercio de Bienes, Servicios y Turismo de Brasil, Roberto Tadros. Política y economía internacional fueron algunos de los puntos tratados. De los mismos temas se dialogó con el embajador de Marruecos, Fares Yassir, quien acudió a la CAC también para hablar de la posibilidad de organizar acciones conjuntas entre ambas instituciones. Yassir volvería a visitar la CAC en diciembre, con otro panorama completamente distinto al de febrero, aunque con renovadas intenciones de trabajar con la Cámara.

El 19 de febrero se realizó la primera reunión oficial del año entre la CAC y el Gobierno Nacional. Jorge Luis Di Fiori, presidente; Alberto Grimoldi, vicepresidente; Natalio Mario Grinman, secretario; Víctor Dosoretz, tesorero; y los directores Ignacio dos Reis y Marcelo Elizondo mantuvieron un encuentro con el ministro de Desarrollo

Productivo de la Nación, Matías Kulfas. En la reunión se trató una gran cantidad de temas vinculados a problemáticas y sugerencias para incentivar y promover al sector Comercio y Servicios, al tiempo que se entregó al funcionario un documento con un análisis de la Entidad y detalles sobre propuestas de medidas. Los resultados de este encuentro se verían materializados apenas unos días después, cuando el BCRA impulsó una baja en las tasas de financiamiento de todas las tarjetas de crédito, tanto bancarias como no bancarias, tal como lo había sugerido la Cámara.

A mediados del mes, la CAC participó en Uruguay en las jornadas de capacitación Academy AL-Invest 5.0, en el marco del programa de cooperación de la Unión Europea que coordina la Entidad a través de su Plataforma MiPyME.

Durante todo 2020 la Cámara realizó aportes a diversos libros, estudios e investigaciones elaboradas por prestigiosos organismos e instituciones. Fue así como en febrero la CAC hizo contribuciones a un estudio del Banco Mundial sobre mujeres y legislación

laboral. Cabe informar que “Mujer, Empresa y Derechos”, como se llama el informe, será publicado en 2021 y contiene aportes que la CAC brindó desde 2019.

“Educathon 2020 IBM Argentina” fue el nombre de la jornada anual de capacitación gratuita de docentes organizada por la firma informática. Por primera vez en su historia se realizó en una universidad, en esta oportunidad, en CAECE, casa de altos estudios de la CAC. Durante dos días, más de 150 docentes de todo el país se entrenaron sobre las últimas tendencias, tales como Inteligencia Artificial, Data Science, Blockchain, Quantum Computing & Enterprise Design Thinking, acompañados por especialistas de IBM Argentina.

El cierre de febrero se dio con la firma, por parte de la CAC, del reajuste de la paritaria mercantil 2019. Estamparon sus firmas, además de las autoridades de FAECyS y de otras entidades empresarias, el presidente y secretario de la CAC, Jorge Luis Di Fiori y Natalio Mario Grinman, respectivamente. En otro orden, se procedió a la firma de la paritaria para viajantes de comercio.

Reunión con la Confederación Nacional del Comercio de Bienes, Servicios y Turismo de Brasil



Reunión con el embajador de Marruecos



Academy AL-Invest 5.0



La CAC firma un reajuste de la paritaria mercantil 2019



Cumbre Latinoamericana sobre Inteligencia Artificial



Foro de Davos





PyMEs al Mundo



Almuerzo con el CICyP



Comisiones de ICC Argentina



AIME | Evento La mujer de hoy

• MARZO •

El tercer mes del año se inició con total normalidad, pero no iba a esperar en convertirse en el que cambió absolutamente todo, el que forzó a replantear el funcionamiento del comercio y poner el ojo sobre la salud, tanto de las personas como de las empresas argentinas. La aparición del covid-19 haría de los restantes nueve meses del año un desafío constante para la CAC, que tomó las riendas y diseñó alternativas desde las gestiones con los gobiernos hasta las modificaciones para que cada sector representado pudiera operar a pesar de las limitaciones.

El **3 de marzo** se realizó la primera actividad del año del programa “PyMEs al Mundo”, showroom virtual de la CAC y MercadoLibre que además brinda herramientas prácticas y de maduración digital a las pequeñas y medianas empresas argentinas que buscan internacionalizar sus productos y servicios. Desde marzo hasta diciembre se realizarían 9 actividades con la participación de expertos en mercados relevantes emergentes y otros ya establecidos, además de firmas y organismos, como fueron las participaciones, en dos ocasiones, de integrantes de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

El miércoles **4 de marzo**, el Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICyP), integrado por la CAC, realizó un almuerzo que tuvo como invitado al Presidente de la Nación, Alberto Fernández. Se trató del segundo encuentro en el que coincidieron la CAC y el mandatario en menos

de 4 meses, luego que asistiera a la inauguración de la sede institucional de la Cámara, en diciembre de 2019.

El **6 de marzo**, el Comité de Salud del BIAC (rama empresarial de la OCDE) realizó en la CAC una reunión en la que se advirtieron los posibles escenarios que podría traer para el país el avance del coronavirus. Estuvo encabezada por Ángel Machado y contó con las participaciones de Víctor Dosoretz y María Luisa Macchiavello, directores de la Cámara. En esa oportunidad expuso el doctor Carlos Regazzoni, coordinador del Comité de Salud y Seguridad Humana del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI) quien, junto a otros especialistas y epidemiólogos, adelantó que se trataría del problema de salud más grande del mundo. En el marco de la pandemia, volverían a reunirse en julio, esta vez de manera remota, con las participaciones de académicos y especialistas en la materia y confeccionarían un documento con 10 prioridades para una política de salud post pandemia.

También en la sede de la Cámara se organizó el encuentro fundacional de la Comisión de Práctica y Derecho Comercial de ICC Argentina, cuya presidencia está a cargo de la CAC. Sería de las primeras de una lista de comisiones surgidas en el marco del capítulo local de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), entre ellas la de Medio Ambiente y Energía, que en agosto divulgarían un informe que plantea la necesidad de pensar una recuperación consciente post pandemia y en noviembre haría una jornada con un re-

conocido divulgador chileno sobre cambio climático.

Por su parte, la Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (AIME), organización integrante de la Cámara, llevó adelante la jornada “La mujer de hoy”, con la participación de un economista y un filósofo que analizaron el presente de la mujer desde esas perspectivas. “A lo largo de estas tres décadas de vida desarrollamos una permanente labor de acompañamiento y promoción de las mujeres en su condición de empresarias, contribuyendo a la igualdad de oportunidades con independencia del género”, remarcó en las palabras de apertura la vicepresidenta de AIME y directora CAC, María Luisa Macchiavello.

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios, junto a la empresa de servicios inmobiliarios Colliers International Argentina abrió sus puertas a 25 periodistas para lanzar un informe que analiza la ocupación de los locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. El reporte se sumó al clásico informe de locales inactivos que, bimestralmente la CAC elabora desde el año 2014.

El **16 de marzo**, y ante las primeros indicios del avance del covid-19 en la Argentina, con medidas drásticas implementadas por los distintos gobiernos del país, la CAC entregó al ministro Kulfas una serie de recomendaciones para salvaguardar a las empresas y al empleo formal, “ante la grave situación que enfrenta el país como consecuencias de la pandemia de corona-

virus, y atenta a la imperiosa necesidad de adoptar medidas en nuestro ámbito que colaboren con el Estado y la comunidad en la prevención y la contención de los efectos negativos que ello conlleva”, según detalló la CAC en una nota al ministro. Finalmente el Gobierno Nacional emitió el 20 de marzo un DNU estableciendo la cuarentena total obligatoria, contemplando algunas de las recomendaciones presentadas por la CAC.

Días antes, el **19 de marzo**, funcionarios de AFIP habían participado en la CAC de un seminario informativo sobre la Moratoria 2020, establecida en el marco de la Ley de Solidaridad Social y Reactivación Productiva, promulgada a fines de 2019. El día previo, la CAC había solicitado al ministro de Economía de la Nación, Martín Guzmán, que considere propuestas referidas al régi-

men de repatriación de bienes del exterior, lo que finalmente tuvo un resultado exitoso.

La incertidumbre por el nuevo enemigo que amenazaba a todo el mundo, a sus economías y formas de convivencia, seguía latente en el país, a pesar de las medidas tomadas para proteger a la salud de los ciudadanos. A finales de mes, la CAC encaró nuevas gestiones ante funcionarios para solicitar medidas en materia tributaria y laboral, que se sumaron a las anteriormente presentadas. Entre ellas se encontraban prórrogas de vencimientos de obligaciones y de presentaciones, como también la necesidad de continuar ofreciendo beneficios para las PyMEs, el sector de la economía más golpeado por entonces, junto con apoyo financiero para proteger al empleo. En

este sentido, la Entidad pidió al titular del BCRA, Miguel Ángel Pesce, “establecer una línea de crédito para pago de salarios con acreditación bancaria a tasa cero, con plazo de gracia y cuotas sin interés”, entre otros puntos.

El protagonismo que logró la CAC como portavoz del empresariado con propuestas de medidas cobraría mayor resonancia tras su concreción y se vería reflejado a lo largo de 2020. Entre las gestiones exitosas obtenidas a fin de marzo se encuentran la prórroga del programa Ahora 12 y los plazos de adhesión a los regímenes de regularización de deudas previsto por la Ley 27.541 y el de emisión de notas de crédito y débito.

• ABRIL •

Dos reuniones claves abrieron el mes de abril. La primera de ellas tuvo lugar el **día 3** en la Quinta Presidencial de Olivos, donde el Presidente de la Nación, Alberto Fernández, recibió a Jorge Luis Di Fiori, quien asistió junto a Eduardo Eurnekian, Alberto Grimoldi y Víctor Dosoretz, integrantes de la Mesa Ejecutiva de la Cámara. La comitiva de la CAC acercó al primer mandatario propuestas en torno a dos ejes: la posibilidad de establecer un aislamiento social selectivo que permita un paulatino regreso a la actividad y una serie de medidas de apoyo financiero e impositivo. La segunda reunión, en Casa Rosada, fue convocada por el Jefe de Gabinete, Santiago Cafiero, y participaron también los ministros Matías Kulfas, Ginés González García, Mario

Meoni y Claudio Moroni. La CAC estuvo representada por su presidente Di Fiori y el vicepresidente, Eduardo Eurnekian, quienes hicieron entrega de todas las recomendaciones formuladas por la Entidad agrupadas en los ejes de aportes y contribuciones a la seguridad social, aislamiento social selectivo, financiación a las empresas y temas laborales.

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios es parte de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2013, motivo por el que durante 2020 también se ocupó de temas de dicho organismo, como las jornadas que se realizaron en abril. Puntualmente fue parte, por aquellos días, de las mesas de trabajo

sobre Derechos Humanos y sobre Economía Circular, ambas orientadas a profundizar sobre la capacitación y la generación de habilidades en gestión de sostenibilidad.

La cooperación entre diversas entidades se extendió al resto de Latinoamérica a través de un encuentro virtual que congregó a cámaras de comercio de toda la región. Contó con la participación del presidente de la CAC, Jorge Luis Di Fiori, y del tesoro, Víctor Dosoretz, quienes expusieron la experiencia temprana que estaba viviendo el empresariado en Argentina, y compartieron su documento “El nuevo coronavirus: una llamada a la cooperación internacional”. Días después se realizaría un segundo encuentro en el que se elaboraría el docu-



Mercosur | Argentina se retira de las negociaciones



Reunión con el Presidente Alberto Fernández



La CAC y el G6 en Olivos con Alberto Fernández

mento conjunto “Una respuesta regional a las disrupciones causadas por el covid-19” para hacer frente a la pandemia de manera coordinada entre los países participantes. Unos días después, ambos directores formarían parte de una reunión de los comités nacionales de ICC con el secretario general de la organización internacional, John Denton.

En función de conocer con mayor certeza los problemas que atravesaba el comercio a lo largo del territorio nacional, la CAC inició en abril una serie de encuestas mensuales sobre empresas y covid-19. Sus resultados permitieron diseñar propuestas de medidas que luego fueron presentadas ante autoridades gubernamentales.

Similar objetivo tuvieron los encuentros de cámaras de comercio exterior que se iniciaron el 22 de abril y que se realizarían en dos ocasiones más, antes de terminar el año 2020. Con la operatoria de comercio exterior en el centro, sus problemas y oportunidades relacionadas con el avance del coronavirus, entidades de todo el país dijeron presente.

Con el correr de los días y ante un panorama adverso para el comercio argentino, la CAC continuó encabezando gestiones. Entre algunas de ellas se destacan el pedido de prórroga para la presentación de la declaración jurada y del pago del impuesto sobre los ingresos brutos; la solicitud a la AFIP de postergar los plazos de presentación y pago de impuestos; y el pedido a Kulfas de permitir a empleadores la posibilidad de trasladarse a locales y depósitos de mercadería para desarrollar sus ventas online, que progresivamente tendría resultados positivos para aquellos comercios que se volcaron

al mundo del eCommerce para continuar operando, junto a otras excepciones al aislamiento que, con la implementación del programa ATP, beneficiarían al trabajo.

A finales de abril, la noticia de la repentina decisión de Argentina de retirarse de las negociaciones que llevaba adelante el Mercosur para avanzar en un acuerdo de libre comercio con Corea del Sur se colocó dentro de la agenda de los medios y generó turbulencias en el bloque. Rápidamente la CAC se manifestó en contra de esa posibilidad. “Podría poner en riesgo la profundidad de la estrecha alianza con los demás socios (probablemente no la alianza en sí misma pero sí la profundidad), y llevaría al Mercosur –en el caso de obtenerse acuerdos comerciales con terceros países o regiones– a una situación híbrida en la que los otros socios tendrían un acceso a mercados, integración económica y fluidez comercial que Argentina no tendría”, expresó la Entidad, entre otros puntos analizados.

En otro esfuerzo por interactuar con entidades de toda la región, se participó del encuentro “Diálogo de cámaras iberoamericanas”, organizado por la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Servicios e Industria (AICO) –cuya vicepresidencia para el Cono Sur ocupaba la CAC–. Tras la actividad, el organismo difundió una declaración con el objetivo de analizar la situación y las medidas que debían tomarse para apoyar al sector empresarial y productivo en medio de la contingencia del covid-19.

Se destaca que durante este mes, el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación puso en marcha la Red de asistencia Digital para PyMEs, una iniciativa que proveyó al

segmento de empresas más afectadas por la pandemia de herramientas para continuar funcionando a pesar de las dificultades ocasionadas por las restricciones vinculadas al contexto. La Red incluyó material provisto por la CAC, relacionado con las temáticas de trabajo a distancia, estrategia de venta, relación cliente-proveedores y pago electrónico.

Uno de los grandes pedidos de la CAC a autoridades del Gobierno Nacional fue la posibilidad de que monotributistas y autónomos pudieran acceder a créditos a tasa cero para proteger al trabajo. Finalmente la AFIP cumplió con esa demanda en el marco del programa ATP. Respecto a esto último, la Cámara cerró el mes solicitando que se establecieran nuevos procedimientos de reconsideración para aquellas empresas que no pudieron acceder a los beneficios del programa, además de ampliar la autorización de circulación a otros rubros, específicamente a proveedores de mercaderías para los comercios que realizaban ventas a domicilio. Días después se habilitaría el permiso para la modalidad de take away, tal como lo había sugerido la Entidad.

Es necesario remarcar que en abril la CAC difundió el video institucional “Somos esenciales”, bajo el lema “Cuidemos el trabajo”. “En la situación de emergencia que estamos atravesando, el sector comercio y servicios cumple un rol clave. Su aporte será fundamental para la recuperación económica de nuestro país”, manifestó la Cámara. En junio volvería a difundirse, llegando a diversos medios nacionales. Además, se produjeron una serie de videos con testimonios de comerciantes de todo el país.

“La CAC considera que la oferta recientemente presentada por las autoridades nacionales es razonable, ya que concilia el lógico interés de los tenedores de títulos por cobrar sus acreencias con las reales posibilidades de pago de nuestro país. Asimismo, la Entidad está convencida de que un perfil de vencimientos sostenible es un elemento clave para que la economía argentina pueda transitar un proceso de crecimiento, con inversiones y generación de empleo de calidad”. De esta forma manifestaba la Cámara, en el comienzo de un nuevo mes, su apoyo a la renegociación de la deuda con acreedores privados que llevaba adelante el Gobierno Nacional. Seguidamente el presidente de la CAC, Jorge Luis Di Fiori –junto a otros titulares de las entidades del G6– mantuvo una audiencia con el presidente Alberto Fernández, renovando el acompañamiento de la Cámara en el proceso de renegociación. En relación al tema, en septiembre celebraría la alta adhesión obtenida en el canje de la deuda y en octubre haría público su apoyo al Gobierno Nacional en el proceso de negociación con el FMI.

Otro gran aporte de la Entidad a principios de mayo estuvo depositado en la firma, junto a FAECyS, del convenio de emergencia por suspensión de actividades para el sostenimiento de los puestos de trabajo y la actividad productiva. “La CAC considera necesario el compromiso de todos los actores involucrados dentro del CCT 130/75 para preservar el empleo y garantizar la sostenibilidad de las empresas”, había expresado la Cámara a través de un comunicado de prensa.

• MAYO •

También a principio de mes se dio un acontecimiento que marcaría un antes y un después en el contexto en el que la CAC venía realizando gestiones para proteger al empleo y a las empresas del sector. Se trató del inicio de una fase de reapertura progresiva de las actividades en gran parte del territorio nacional, que implicó que una fracción significativa de los comercios pudiera retomar su actividad.

Una nueva actividad pensando en las oportunidades y desafíos que presentó el covid-19 para las empresas tuvo lugar el lunes 11. Junto con el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI), la CAC organizó la jornada “Resiliencia en épocas de Covid – Nuevo enfoque para las empresas”. Víctor Dosoretz, director de la Entidad, abrió el encuentro.

En este período la CAC volvió a la carga con pedidos de medidas para mitigar el impacto ocasionado por la pandemia. Tras la progresiva apertura de los comercios, la Cámara solicitó la autorización de circulación a proveedores para el aprovisionamiento de mercadería, dado que varias empresas habían tenido problemas para volver a contar con stock por dificultades en el despacho. También se destaca que, tras la intervención de la Entidad ante la AFIP, se anunciaron facilidades para el financiamiento de planes caducos al 30 de abril.

Un nuevo libro que contó con contribuciones de la CAC fue publicado en el mes de mayo. Se trató de “El crepúsculo de las simples cosas. Lecturas esperanzadas y

perspectivas críticas para un Sur en pandemia”, editado por la Universidad Nacional de Córdoba que contiene un capítulo redactado por la Entidad que se centra en las diversas alternativas para lidiar con las consecuencias socioeconómicas de la cuarentena, tanto en la emergencia como en lo que algunos han dado en llamar “la nueva normalidad”. Sería presentado en la Feria del Libro de Frankfurt –considerada la feria comercial de libros más importante del mundo– realizada de forma virtual entre los días 14 y 18 de octubre.

Convocada por el Banco Mundial, la CAC aportó en un encuentro su postura acerca del presente y las perspectivas económicas del país. Además, compartió ante el equipo macroeconómico de la entidad financiera los resultados de, hasta entonces, las dos primeras encuestas nacionales diseñadas para conocer con mayor certeza las problemáticas del sector.

El coronavirus afectó a toda la estructura comercial y la CAC rápidamente fue diseñando acciones y jornadas para advertir los nuevos cambios e impulsar el normal funcionamiento de los procesos. En esta línea se organizó el encuentro “Covid-19 y contratos: herramientas legales y cuestiones prácticas” como muestra también del compromiso de la Entidad para atender los traspiés de las distintas disciplinas asociadas al sector. Siguiendo esta línea, semanas después realizaría el webinar “Obligaciones fiscales en tiempos de covid-19”.

A lo largo de **todo el mes** se realizaron cinco charlas con especialistas en diversas disciplinas relacionadas con la operatoria del comercio exterior, que pusieron el foco en

el análisis de la actividad en el marco de la pandemia de covid-19. El nuevo contexto, los tratados comerciales y el presente del Mercosur, las consecuencias en la opera-

toria de comercio exterior, el turismo y la carga y el Puerto de Buenos Aires fueron algunos de los temas que recorrieron el ciclo.

• JUNIO •

Durante el **primer día del mes**, la CAC envió a Santiago Cafiero y al presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa, una nota con el pedido de implementación de una serie de medidas para proteger a la trama empresarial y reducir al mínimo las consecuencias de las situaciones de conflictividad en el marco de la crisis provocada por la pandemia.

El **4 de junio** la CAC participó de una videoconferencia convocada por el canciller Felipe Solá. A poco más de un mes del retiro de Argentina en las negociaciones entre el Mercosur con Corea del Sur, la Cámara se refirió a la necesidad de fortalecer el comercio intrarregional, dado que su relación con el comercio global del bloque no supera el 15% , y que se retorne a procedimientos transparentes y claros de consulta al sector privado para que este pueda analizar los temas y poder estar en condiciones de elevar las mejores recomendaciones en cada caso.

El Banco Central restringió el acceso al mercado de divisas mediante la Comuni-

cación “A” 7030, lo que llevó a la CAC a expedirse y también a realizar una jornada abierta para informar la nueva medida. A finales de julio realizaría un webinar para analizar las modificaciones a la nueva norma y al régimen cambiario en general.

La intervención y posible estatización de la empresa Vicentin durante el mes de junio fue una de las noticias más trascendental del mes de junio. Rápidamente la CAC manifestó su postura, en sintonía con los valores y principios de su estatuto. “La expropiación anunciada no favorece a la empresa en cuestión (que tiene en el proceso judicial el mecanismo para la solución de sus problemas y en las instituciones vigentes instrumentos varios para mejorar su condición financiera, productiva y comercial) ni resulta positiva para sus clientes, proveedores y trabajadores, como así tampoco para el conjunto de la economía nacional”, había declarado la Entidad a través de un comunicado de prensa.

En junio se lanzó la primera de las dos en-

cuestas de comercio exterior de la CAC. La segunda sería en septiembre, ambas con el objetivo de pensar soluciones y propuestas para mejorar la operatoria durante y luego de la pandemia.

La CAC, a través de su Comisión de Asuntos Impositivos, elaboró un diagnóstico del sistema tributario nacional, documento que fue expuesto y entregado al subsecretario de Coordinación Tributaria Fiscal, Agustín Lódola, y a su equipo mediante una audiencia que mantuvo la Entidad con el funcionario a mediados de mes. El informe contenía propuestas para beneficiar al sector, como el tratamiento equitativo para las distintas actividades económicas, reducciones de alícuotas del impuesto sobre los ingresos brutos para disminuir su impacto negativo en la competitividad de la economía y la eliminación del impuesto de sellos. Asimismo, se abogó por una simplificación del sistema tributario y la sanción de una nueva ley de coparticipación federal para coordinar los tributos entre los distintos niveles de gobierno.



Videoconferencia con Felipe Solá

El análisis del teletrabajo volvió a tener protagonismo mediante una reunión de la Comisión de Legislación del Trabajo de la Cámara de Diputados. Allí participó la CAC, que hizo hincapié en la necesidad de establecer un marco jurídico que regule el teletrabajo de una manera equitativa, justa y sustentable en el tiempo, velando por la continuidad de la modalidad como una fuente de creación de empleo. Asimismo, la Entidad llamó a tomar los recaudos necesarios a la hora de la implementación de esta norma dada la difícil situación por la que atravesaban las PyMEs argentinas.

El Consejo de Cargadores, ente bipartito coordinado por la CAC y la UIA, se reunió

con la Administración General de Puertos (AGP), empresa estatal dependiente del Ministerio de Transporte de la Nación y encargada de la explotación, administración y mantenimiento de los puertos marítimos y fluviales del país. Los siguientes meses replicaría reuniones con otros actores fundamentales en su actividad, como lo fue el encuentro virtual en julio con integrantes de la Dirección Ejecutiva de Procesos de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) que funciona dentro del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, una actividad sobre logística para la exportación pospandemia en octubre y un encuentro con miembros del Comité Intergubernamental de la Hidrovía Para-

guay-Paraná en diciembre, entre algunas de las actividades organizadas en el año.

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios, representada por su presidente, Jorge Luis Di Fiori, y los directores Carlos Arecco, Marcelo Elizondo, Rodrigo Perez Graziano y Carlos Restaino, participó el viernes **26 de junio** de la primera de las dos reuniones anuales del Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur (CCCM), organismo reactivado en 2019 por iniciativa de la Entidad que tiene como propósito analizar la situación del comercio y los servicios del bloque en su conjunto. La segunda reunión tendría lugar en diciembre, con la CAC como entidad al frente del Consejo tras la asunción de Argentina en el cargo de la presidencia pro tempore.

Al **cierre del mes** se sumaron nuevas gestiones ante organismos gubernamentales. Entre ellas se destacan el pedido de la prórroga del programa Ahora 12 –que se concretaría el primer día de julio– y la postergación de la entrada en vigencia del cronograma de recambio de controladores fiscales de vieja tecnología, entre otros.

Cabe destacar que a lo largo del mes, la CAC e InvestBA, la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, realizaron el ciclo de entrevistas “El comercio intangible como estrategia de crecimiento internacional”, en sintonía con el avance y el crecimiento del intercambio de bienes de servicios.

• JULIO •

El séptimo mes del año se inició con una serie de gestiones en el marco de una nueva fase del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio en el país. Entre ellas, se incluyen el pedido de extensión del programa ATP y la ampliación del alcance de la moratoria a todos los contribuyentes, la solicitud de postergar la fecha límite para las presentaciones de las declaraciones juradas

de los impuestos a las ganancias y sobre los bienes personales y cambios en cronogramas para quienes quisieran repatriar bienes del exterior. También se recuerda que la Entidad se pronunció a favor del proyecto de ley orientado a combatir el vandalismo rural. Lo hizo mediante una nota remitida al presidente de la Cámara de Diputados de la Nación, Sergio Massa.

En el ámbito internacional, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios participó durante los primeros días del mes, representada por la presidenta de CAC Joven, Milagros Etcheberry, de la Cumbre Mundial de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), esta vez, realizada de manera virtual. La actividad, que contó con representantes de los gobiernos, los em-

11:34 13°3

ESTEBAN MANCUSO
COORD. ASUNTOS LABORALES CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO
COMISIÓN DE LEGISLACIÓN DEL TRABAJO
EN VIVO
DTV

La CAC expuso en Diputados sobre el régimen de teletrabajo

pleadores y los trabajadores, así como también dirigentes de ONU, la OMS, el FMI, la OMC y la OCDE, tuvo como objetivo analizar los efectos del covid-19 en el mundo del trabajo y encontrar soluciones para los desafíos post pandemia.

La implementación de la modalidad de teletrabajo, obligado por la contingencia del coronavirus desde el mes de marzo, llevó al tratamiento legislativo para su regulación. Rápidamente la CAC manifestó su preocupación por el proyecto presentado, que no contemplaba aspectos claves y sobre los cuales la Entidad expuso en el Congreso. “De no mediar cambios, derivaría en una norma de muy difícil aplicación”, advirtió la Cámara a través de un comunicado. Días después, tras la sanción de la ley –, la Entidad se expidió una vez más. “La CAC aboga por que la reglamentación de la ley, en la medida de lo posible, minimice las falencias que ésta presenta, a fin de que el nuevo esquema de teletrabajo no vaya en detrimento de la actividad productiva de la Argentina”, sostuvo entonces.

Estos no serían los únicos comunicados en los que la CAC manifestó su descontento ya que fueron acompañados por el repudio al bloqueo realizado a centros de distribución de Mercado Libre por parte del gremio de Camioneros y alzaría la voz a fin de mes ante los pedidos para que le sea quitada la concesión del servicio eléctrico a la empresa Edesur.

No todos los comunicados y pronunciamientos de la CAC tuvieron como propósito advertir problemas del sector para el beneficio de su mejora en el marco del covid-19. Ese mismo mes expresaría su acompañamiento a la de la ley de concur-



Exposición de la CAC en una mesa de diálogo convocada por la OIT

sos y quiebras impulsada en el Congreso de la Nación y pediría un ágil tratamiento para su pronta puesta en vigencia.

En diversas ocasiones, las reuniones de las comisiones internas de la CAC se realizaron de forma abierta, con la participación de integrantes de otros espacios de la Entidad y con la presencia de funcionarios y especialistas. A mediados de julio, la Comisión de Integración y Mercosur de la Cámara invitó a José María Arbilla, director nacional de Negociaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. El funcionario informó sobre las distintas negociaciones del bloque con la Unión Europea, el EFTA y otros países. En diciembre haría lo propio con el ex subsecretario de Comercio Exterior, Federico Lavopa.

“La única manera de generar riqueza y crecimiento económico es a través de una actividad privada rigurosa. Para eso se necesita de trabajadores y empresarios que

quieran arriesgar, invertir y generar nuevas fuentes de trabajo. También es necesario un Gobierno que genere las condiciones para desarrollar el empleo privado. Esta tragedia que atraviesa nuestro país tiene que ser un punto de inflexión para dejar de lado nuestras ideologías y poner ideas sobre la mesa”. Este discurso compartía el secretario de la CAC, Natalio Mario Grinman, durante la reunión de una mesa de diálogo convocada por la OIT y la Secretaría de Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la Nación Argentina el 15 de julio y que contó también con la presencia de otros representantes del Gobierno, del empresariado y de los sindicatos.

También con motivo de reunir a las distintas voces de la sociedad, la CAC fue parte el 21 de julio de la reunión de la Mesa Plena de la Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades (CTIO), convocada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. El encuentro estuvo centrado en la situación laboral de las mujeres en

el marco de la pandemia, el proyecto de ley de teletrabajo y la adecuación normativa del Convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que refiere a la violencia y al acoso en los ámbitos laborales. A fines de agosto volvería a participar en la segunda de las reuniones, en la que se presentaron los resultados de un relevamiento sobre los efectos de la pandemia en el empleo de las mujeres, con aportes de la CAC.

Mirando hacia el exterior, se lanzó el Consejo Público Privado para la Promoción de

Exportaciones, encabezado por el canciller Felipe Solá. En la actividad participó la CAC, representada por el director Marcelo Elizondo.

En otro orden, la Cámara expuso sobre nuevas habilidades y digitalización en un foro internacional, organizado por Alliance for Integrity junto con la Red India del Pacto Global de las Naciones Unidas. Lo hizo a partir de información elaborada por sus equipos técnicos referida a la readecuación de los trabajos con motivo del aislamiento y las acciones de reskilling y upskilling que

requiere el comercio en tiempos de recuperación.

La última actividad del mes fue la realización, por parte de ICC Argentina –presidida por la CAC– de un webinar denominado “Soluciones empresariales digitales para la nueva normalidad”, junto a otros capítulos nacionales del organismo internacional. En esa oportunidad se hizo la presentación de su “Guía Digital para la Transformación de las PyMEs”, realizado en sintonía con la iniciativa mundial “Salvar a nuestras PyMEs” (Save our SMEs).

• AGOSTO •

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) mantuvo el lunes 3 de agosto una reunión con funcionarios de la Secretaría de Comercio de la Nación para dialogar sobre detalles e implementación de la medida que exime a los comercios y servicios afectados por las restricciones del Aislamiento y Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO y DISPO) de abonar el servicio mensual de POS mientras no retomen sus actividades.

Ese mismo día, autoridades de la Entidad se reunieron con el director general de PyMEs del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Hernán Najenson, con quien dialogó sobre la situación del segmento y las dificultades por las que atraviesan las empresas en esa jurisdicción. Asimismo, el funcionario presentó a la CAC el “Asistente PyME”, un portal de utilidad para el sector. También referido a encuentros con funcionarios de la Ciudad de Buenos Aires, la CAC se reuniría días después con

integrantes de la Defensoría del Pueblo, con quienes se analizó la coyuntura económica, los perjuicios provocados por el covid-19 y con quienes se plantearon desafíos para la reactivación de los comercios de la Ciudad.

El papel de la CAC como canal para acercar las problemáticas del sector a las autoridades gubernamentales fue configurándose desde el principio de la cuarentena, con sugerencias para paliar la crisis, pero se consolidó con el correr de los meses. En agosto, la Cámara presentó al presidente de la Nación, Alberto Fernández, y a otros líderes de la función pública, un documento con propuestas para la recuperación argentina. En el informe, se detallan metas y las acciones dirigidas a la obtención de progresos en materia de consenso, pobreza, pilares macroeconómicos, sector público, gasto público, estabilidad, moneda, fortaleza institucional, inversión, sistema tributario, oferta financiera, comercio in-

terior y servicios, legislación laboral e inserción económica internacional.

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios acompañó la iniciativa Agenda X la Igualdad, creada por más de 200 mujeres representantes de empresas, sindicatos, asociaciones empresariales, instituciones de la sociedad civil y educativas de todo el país, comprometidas en diseñar e implementar políticas públicas que disminuyan la brecha de género en el mercado laboral.

La preocupación de la CAC por la crisis que sufrían las empresas del sector se vio manifestado en un comunicado, a mediados de agosto, cuando insistió por un pronto tratamiento en el Senado de la Nación de la reforma de la Ley de concursos y quiebras.

Agosto fue el mes en que se difundió el primer “Boletín Internacionales” de la CAC. El informe bimestral incluye contenidos mayormente relacionados con los alcances de ICC Argentina y reportes de análisis con acciones pensadas para la apertura de Argentina al mundo.

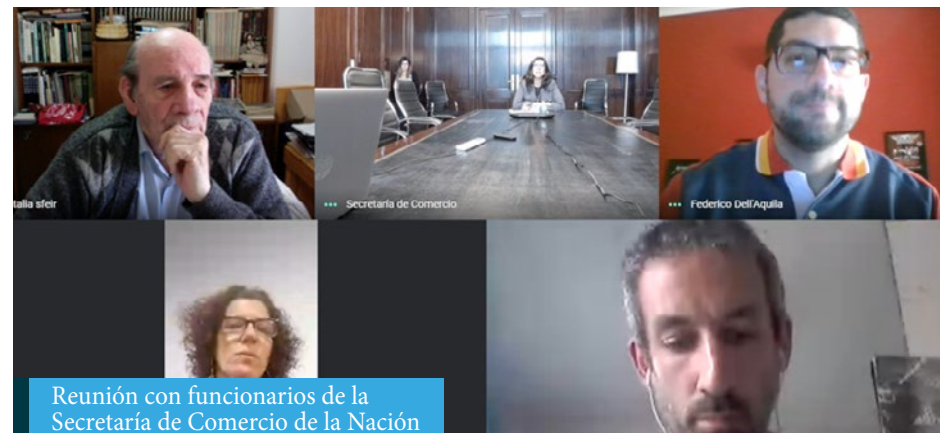
El viernes 21 de agosto se realizó la primera de las tres actividades que formaron parte del ciclo “Viernes para pensar la transformación emergente”. En aquel primer webinar se dialogó sobre los “Servicios para la nueva era: innovación e inclusión”, con especialistas pertenecientes a organismos internacionales como la OIT, el Banco Mundial y organizaciones nacionales que se refirieron a las nuevas tendencias de cara a la nueva era. Fue seguido por un segundo



Reunión de la Mesa Plena de la Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades (CTIO)



Lanzamiento del Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones



Reunión con funcionarios de la Secretaría de Comercio de la Nación

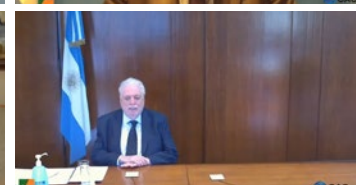
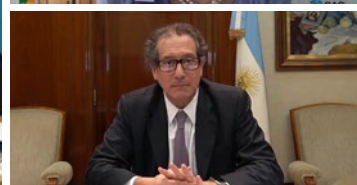
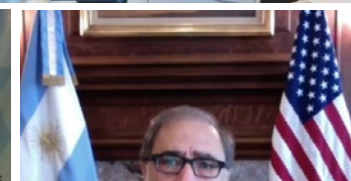
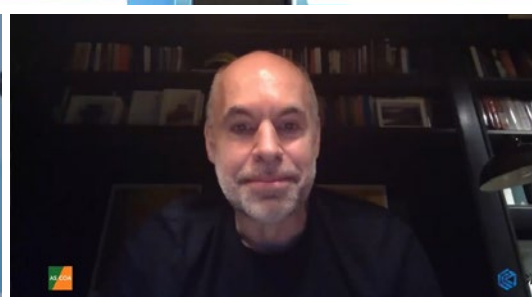
encuentro en el que se analizaría el mercado laboral y los cambios que se aceleraron a partir de la pandemia y un tercer webinar en el que se expusieron las oportunidades y desigualdades que la pandemia sacó a la luz en materia de aprovechamiento de la tecnología aplicada a la formación.

Como cada año, la CAC organizó junto con AS/COA el tradicional “Council of the Americas”, que contó con exposiciones de líderes políticos y empresarios, entre los que se destacan el jefe de Gobierno porte-

ño, Horacio Rodríguez Larreta; el jefe de Gabinete de Ministros de la Nación, Santiago Cafiero; el canciller Felipe Solá; el ministro de Desarrollo Productivo de la Nación, Matías Kulfas; el titular del Banco Central, Miguel Pesce; y el ministro de Salud de la Nación, Ginés González García. En esa edición, realizada de forma virtual, el presidente de la CAC, Jorge Luis Di Fiori, llamó a hacer esfuerzos para superar una crisis coyuntural y dejar atrás un estancamiento estructural. “Necesitamos de un sector privado pujante, que amplíe inversiones,

generando así valor agregado y puestos de trabajo de calidad”, sostuvo, y destacó el rol del Estado “que reaccionó rápido para brindar asistencia a empresas imposibilitadas de operar”. Entre las oportunidades que se presentan para el país, el titular de la Cámara celebró la participación en proyectos para producir vacunas y desarrollar tratamientos: “Es una muestra del valor de nuestros hombres y mujeres de ciencia, y de la importancia de la articulación público-privada”.

• Council of the Americas •



A **principio de mes**, el DNU 690/2020 estableció que la telefonía –celular y fija–, internet y la televisión paga serían considerados servicios públicos esenciales. Rápidamente la CAC manifestó que esa normativa ponía en riesgo inversiones y el desarrollo del sector. “El procurar el acceso de la mayor parte de los argentinos a los servicios mencionados –especialmente relevantes en un escenario como el actual, caracterizado por el auge del teletrabajo y la educación a distancia– no debería hacerse mediante cambios en las reglas de juego sino a través del diálogo con los sectores involucrados”, expresó la Entidad a la prensa.

La Convergencia Empresarial de Mujeres (CEMS), integrada por la CAC a través de las directoras María Luisa Macchiavello y Julita Maristany, se reunió con asesores del Gabinete del Presidente de la Nación para presentar una serie de propuestas Económicas, pensando en el contexto del país y las implicancias de la pandemia. En el encuentro se les hizo entrega de un trabajo que pone el foco en la necesidad de propiciar medidas tendientes a estimular el empleo genuino, la reducción de la pobreza, la disminución de las brechas de género, la inclusión de la diversidad y el desarrollo sustentable.

El turismo fue una de las actividades más afectadas por la pandemia a lo largo de 2020. Atendiendo al debate que requería el presente del sector, la CAC, a través de su Comisión de Turismo, realizó el encuentro “El turismo conviviendo con la pandemia”, en el que especialistas de la Comisión, de la Academia Argentina de Turismo y del Observatorio Económico de la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo analizaron el impacto del covid-19.

Una nueva reunión que vinculó los esfuerzos de las empresas con los del sector público y los sindicatos tuvo lugar en los **primeros días del mes**. Se trató de un encuentro de la Comisión Tripartita de Formación Profesional y Continua, espacio que buscó atender las competencias que demanda el mundo del trabajo. Fueron parte del encuentro representantes del Poder Ejecutivo Nacional (entre ellos el jefe de gabinete Santiago Cafiero; Claudio Moroni y Nicolás Trotta, ministros de las carteras de Trabajo y Educación, respectivamente).

• SEPTIEMBRE •



Comisión Tripartita de Formación Profesional y Continua

La aparición de un proyecto legislativo para establecer un aporte solidario extraordinario (conocido como “impuesto a la riqueza”) alertó a la CAC, que a mediados de septiembre manifestó su preocupación. A través de un comunicado de prensa, la Entidad postuló que la reducción del déficit fiscal debería lograrse a través del combate de la evasión y de una progresiva baja del gasto y no mediante tributos. “No debe olvidarse que nuestro país tiene una larga tradición en impuestos nacidos en la emergencia, casi siempre distorsivos, que acaban por perpetuarse, incrementando el cada vez más alto ‘costo argentino’”, detalló la Cámara, que en noviembre volvería a pronunciarse en su contra tras la media sanción en Diputados, al tiempo que expondría propuestas alternativas.

La CAC mantiene convenios con entidades pares de todo el mundo, con el fin de afianzar las relaciones bilaterales y contribuir al comercio. En esta línea, se firmó en septiembre un nuevo convenio con la Cámara de Comercio e Industria de Ucrania. Del acto protocolar fue parte el presidente de la Entidad, Jorge Luis Di Fiori.

A lo largo del año la CAC apoyó institucionalmente a diversas actividades, encuentros y proyectos. Entre ellas, en septiembre brindó acompañamiento a la campaña de plantación de árboles nativos más grande del país. La iniciativa Millón de Árboles del Capítulo Argentino del Club de Roma (con quién la CAC tiempo atrás suscribió un

acuerdo de colaboración) busca, a través de una red nacional integrada por ONG, municipios, empresas, viveros, instituciones y personas, sembrar conciencia y contribuir con la misión de dotar al país de 1 millón de nuevos árboles nativos, cruciales para mantener el equilibrio de los distintos ecosistemas del territorio nacional.

La condición de entidad federal permite que la CAC mantenga lazos directos con cámaras de comercio de todo el territorio



Firma de convenio con la Cámara de Ucrania



nacional, interiorizándose de las problemáticas puntuales y contribuyendo con gestiones. Muestra de ello fue la reunión que representantes de la Cámara –entre ellos el director Edgardo Moschitta– mantuvieron virtualmente con el Centro Comercial e Industrial de Rafaela, que contó además con la participación de miembros de organizaciones empresariales y cámaras sectoriales de la región en cuestión.

Como integrante de la Red Argentina del Pacto Global de las Naciones Unidas, la Cámara fue parte de una reunión virtual del organismo para la elaboración de un Marco de Cooperación, el instrumento de mayor importancia para la planificación estratégica de la ONU para su agenda 2030. Días después, la CAC sería ratificada como entidad titular de la organización a nivel nacional.

La CAC participó en una actividad organizada por la Embajada de Dinamarca, donde expuso sobre perspectivas económicas, acerca del presente del sector. Allí también presentó los resultados de la última de las encuestas mensuales y el documento con propuestas para la recuperación argentina. El mensaje de la Entidad formó parte de otros encuentros de este tipo, como portavoz del comercio y los servicios. En diciembre, por ejemplo, exponería en la reunión de Consejeros Económicos de la Unión Europea.

El **28 de septiembre**, la CAC expuso en las Comisiones de Finanzas y Comercio de la Cámara de Diputados de la Nación. Lo hizo a través de Edgardo Phielipp, presidente de la Comisión de Economías Regionales de la Entidad, quien solicitó la obligatoriedad de acreditación inmediata en cuenta del

comerciante del monto de las operaciones realizadas con tarjeta de débito. A principios de noviembre, la CAC enviaría una nota al presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa, solicitando el tratamiento urgente del proyecto de ley en cuestión.

Dos días después, con el apoyo de la Cámara de Sociedades y de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL), la CAC llevó a cabo un seminario sobre la por entonces reciente ampliación de la moratoria 2020 que, con plazo de inscripción hasta el 31 de octubre, incluía deudas previsionales, impositivas y aduaneras vencidas hasta el 31 de julio para todos los contribuyentes comprendidos en el sistema tributario nacional, tal como lo había solicitado la Entidad. El encuentro contó con la exposición de Patricia Vaca Narvaja, subdirectora general de Servicios a Contribuyentes de AFIP, entre otros funcionarios y especialistas.

Cabe destacar que **durante todo septiembre**, la CAC coorganizó el ciclo de charlas sobre exportación de servicios “ALES Talks”. Lo hizo junto con la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES) y el ciclo contó con 4 encuentros por los que pasaron especialistas de toda la región que analizaron el presente de la exportación de intangibles en el marco de la pandemia, sus oportunidades y desafíos. Norberto Capellán, director de la Cámara, cerró el ciclo.

va en el marco de la pandemia de covid-19. Otra firma paritaria tendría lugar días después. El **día 15**, la CAC junto a otras entidades enmarcadas en la negociación, arribaron a un acuerdo para viajeros de comercio.

El Consejo del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y Móvil, que opera bajo la órbita del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación con colaboración y diálogo con las centrales gremiales y las cámaras empresarias, se reunió el **miércoles 14 de octubre**. De la reunión fue parte la CAC, y tuvo entre otros participantes al ministro de Trabajo,

remunerativa y de naturaleza excepcional, de \$30.000, que a abonarse en 6 cuotas mensuales y consecutivas, de \$5000 cada una de ellas, pagaderas junto con las remuneraciones de los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2020, y de enero, febrero y marzo del 2021. Sobre la correcta liquidación de sueldos a partir de esta firma, la Cámara realizaría un webinar con especialistas en los ámbitos laboral y contable.

Asimismo, acordó luego la prórroga del convenio de emergencia por suspensión de actividades para el sostenimiento de los puestos de trabajo y la actividad producti-



Claudio Moroni; y al jefe de Gabinete, Santiago Caffiero, que al cierre de la actividad celebró el diálogo entre los sectores involucrados.

En octubre también se inició la cursada de la primera edición del diplomado “Expertos en Cartas de Crédito y Garantías



Internacionales”, coordinado por la CAC, la Universidad CAECE, ICC Argentina y la Asociación de Bancos Públicos y Privados (ABAPRA).

El **20 de octubre** la CAC organizó un webinar que tuvo como principal expositor al

economista Ricardo López Murphy, quien compartió actividad con el vicepresidente de la Cámara, Alberto Grimoldi. Política, inflación y escasez de reservas del Banco Central, fueron algunos de los puntos recorridos a lo largo de la charla.

• NOVIEMBRE •

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios participó en la elaboración de una serie de recomendaciones del BIAC, brazo de negocios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para la recuperación de las empresas. Lo hizo en tanto ocupa la función de miembro observador de la rama empresarial del organismo internacional y en representación del sector privado en Argentina en el marco de la Reunión Ministerial de la OCDE, que en 2020 llevó como nombre “La senda de la recuperación: fuerte, resiliente, ecológica e inclusiva”.

Otra participación de la CAC a **principios de mes** fue en la jornada “Tecnología, desarrollo económico y creación de empleo”, organizada por el Centro de Estudios para la Inclusión Social, el Instituto Internacional de Estudios y Capacitación Social del Sur, y la oficina de la Organización Internacional del Trabajo en Argentina. Allí la Cámara expuso sobre las nuevas tecnologías y la utilización de ellas en los ámbitos laboral y educativo de la CAC.

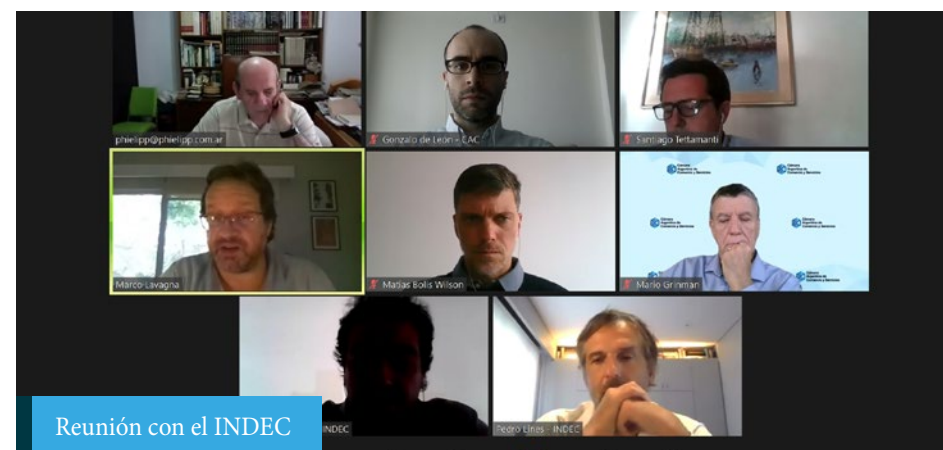
También durante los **primeros días del mes**, la CAC realizó el webinar “Las empresas ante la actual crisis empresarial”, en el que se analizaron las herramientas concursales

y extraconcursales y los proyectos de reforma al régimen actual.

Integrantes de la CAC, encabezadas por la directora María Luisa Macchiavello, participaron del encuentro “Compromiso por la igualdad en tiempos de pandemia”, organizado por las representantes argentinas del Grupo de Afinidad del G20, Women 20, miembros del capítulo Women in Business del B20 y la Alianza Empower. En la actividad se expusieron las acciones que las entidades de la sociedad civil, desde distintos ámbitos, llevan a cabo para promover la igualdad de género en el marco de la crisis provocada por la pandemia.

Una nueva actividad pensando en el segmento PyME fue organizada a **mitad de mes** por la CAC a través de su Comisión de Promoción de las PyMEs que, junto con el Banco Ciudad, realizaron un taller sobre sus posibilidades de financiamiento. Desde el banco informaron las distintas líneas de crédito y los beneficios en tiempos de covid-19. Días después, la CAC se reuniría con representantes del Banco Central, con quienes dialogaría del novedoso sistema de pagos digital “Transferencias 3.0”.

En vistas a la cercanía con el nuevo año, la CAC se reunió con el INDEC para dialogar sobre el censo nacional económico a reali-



zarse en 2021, que aportará valiosos datos sobre la estructura económica argentina. La Cámara manifestó su predisposición para colaborar con el relevamiento, dada la presencia de la Entidad en todo el país.

El **25 de noviembre** se celebró la Asamblea General Ordinaria de la CAC, en la que se renovó parcialmente el Consejo Directivo, resultando electo presidente Natalio Mario Grinman, quien hasta entonces se desempeñaba como secretario de la institución. “Son los hombres y mujeres de empresa, que esta Cámara representa, los que conocen de primera mano la actividad productiva que desarrollan; son quienes, a través de la inversión, la generación de empleo genuino y la innovación, crean valor en beneficio del conjunto de la sociedad”, declaró Grinman en su primer discurso como titular de la Cámara.

Al **finalizar el mes**, la CAC, a través de ICC Argentina, participó en el encuentro “Hacia un Ecosistema de Responsabilidad, Transparencia e Integridad Financiera”, organizado por el Panel de Alto Nivel sobre Responsabilidad, Transparencia e Integridad Financiera Internacional para Lograr la Agenda 2030 (Panel FACTI) de las Na-



Natalio M. Grinman | Presidente de la CAC

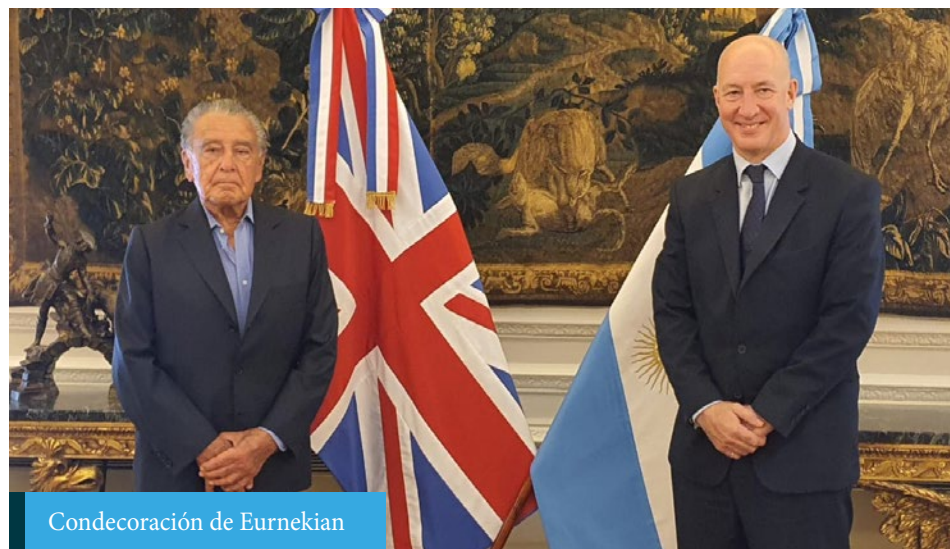
ciones Unidas y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de Naciones Unidas (CEPAL). Allí expuso Víctor

Dosoretz, presidente del capítulo nacional de ICC.

• DICIEMBRE •

Basándose en que “un número significativo de empresas aún no se encuentran plenamente operativas”, a **principios de diciembre** la CAC pidió al jefe de Gabinete,

Santiago Cafiero, y al ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, una nueva extensión del Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción



Condecoración de Eurnekian

(ATP). “Consideramos que esto colaborará con el sostenimiento de un gran número de firmas y el empleo que estas generan, favoreciendo así al conjunto de la economía nacional”, concluía la nota. Días después se extendería el programa para el pago de salarios del último mes del año.

La Cámara participó el **3 de diciembre** del encuentro virtual del Consejo Asesor del Plan Nacional Anticorrupción, organizado por la Oficina Anticorrupción (OA). Lo hizo en carácter de miembro del Consejo, que integra desde 2019. Durante la reunión se presentó el informe sobre el proceso de análisis y revisión del Plan Nacional Anticorrupción 2019-2023 y los ejes de la nueva Estrategia Nacional de Integridad en el marco de la actual gestión de gobierno.

Eduardo Eurnekian, vicepresidente de la CAC, recibió la Orden del Imperio Bri-



Reunión con el Presidente de la Nación

tánico, la condecoración más alta que la Reina Isabel II otorga a los ciudadanos no ingleses ni pertenecientes a países del Commonwealth. El prestigioso reconocimiento fue producto de su trabajo con el proyecto humanitario de identificación de soldados argentinos fallecidos en la Guerra de Malvinas, junto con la remodelación del cementerio de Darwin en 2004, su rol como padrino de la Comisión de Familias de Malvinas y su colaboración para que las familias de los soldados caídos pudieran viajar a las islas para colocar las primeras 90 placas de los soldados identificados.

Diciembre estaría caracterizado por una serie de reuniones capitalizadas por el nuevo Consejo Directivo, presidido por Natalio Mario Grinman. Entre algunas de ellas se destaca una con el presidente Alberto Fernández, en la que se conversó sobre el presente del comercio y los servicios y acerca de posibles medidas para impulsar la recuperación del sector y promover su desarrollo. Al encuentro en Casa Rosada, Grinman asistió junto a Grimoldi, Perez Graziano y Macchiavello. También se concretó una audiencia con el ministro de Trabajo de la Nación, Claudio Moroni, con quien se dialogó sobre la Ley de Teletrabajo, la doble indemnización, el empleo joven, la carga tributaria y la capacitación, entre otros temas. En esa ocasión Grinman estuvo acompañado por Grimoldi.



Reunión con el ministro Moroni



Reunión con el ministro Solá



Reunión con el ministro Giusti

dad de Buenos Aires, Fernando Straface; mientras que la otra fue con el ministro de Desarrollo Económico y Producción del GCBA, José Luis Giusti, el subsecretario de Desarrollo Económico; y Matías Sala, director de Planificación y Coordinación de Gestión.

En diciembre la Entidad volvió a pedir una prórroga del programa Ahora 12, esta vez, incluyendo el rubro Celulares. “En el actual contexto de pandemia resultan indispensables para el trabajo, la educación y la comunicación de toda la población del país”, manifestó la Cámara a Kulfas, a través de una nota.

Tras el pedido de la CAC a Kulfas, se reglamentó la Ley de Economía del Conocimiento. La normativa había sido sancionada en octubre de 2020 pero no estaba en plena vigencia. Cabe recordar que la Cámara brindó su apoyo desde el tratamiento legislativo, al tiempo que había realizado diversas jornadas relacionadas con las actividades promovidas por el régimen, y un informe difundido en noviembre.

El **17 de diciembre** se realizó la última conferencia organizada por la CAC. Con la participación del economista Carlos Melconian, la presencia del presidente de la Entidad, Natalio Mario Grinman, y del secretario, Rodrigo Perez Graziano, se analizaron el presente y las perspectivas económicas de la Argentina en las puertas de un nuevo año.

En diciembre se difundieron los datos de la octava encuesta CAC sobre empresas y covid. Entre algunos datos arrojados se destaca que más de la mitad de las empresas no lograron recuperar su nivel de ventas de pre pandemia, y que solo un cuarto de los encuestados tenía expectativas de inversión de cara a los primeros meses de 2021.

8

EDUCACIÓN:

Universidad CAECE
Instituto Privado CAC
Capacitación Continua
Usina de Emprendedores

La labor educativa de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) siempre fue de relevancia en materia de aportes a la sociedad en lo que respecta a la formación de futuros líderes, profesionales y trabajadores en general. En 2020, la pandemia significó un obstáculo de los más duros sufridos por las instituciones educativas en su conjunto.

Afortunadamente, y gracias al esfuerzo de los colaboradores, la generación de ideas y el respaldo tecnológico con los que cuentan las diversas propuestas formativas de la CAC, se pudo continuar educando –casi– normalmente. Misión cumplida para una de las ramas más importantes de la Cámara.

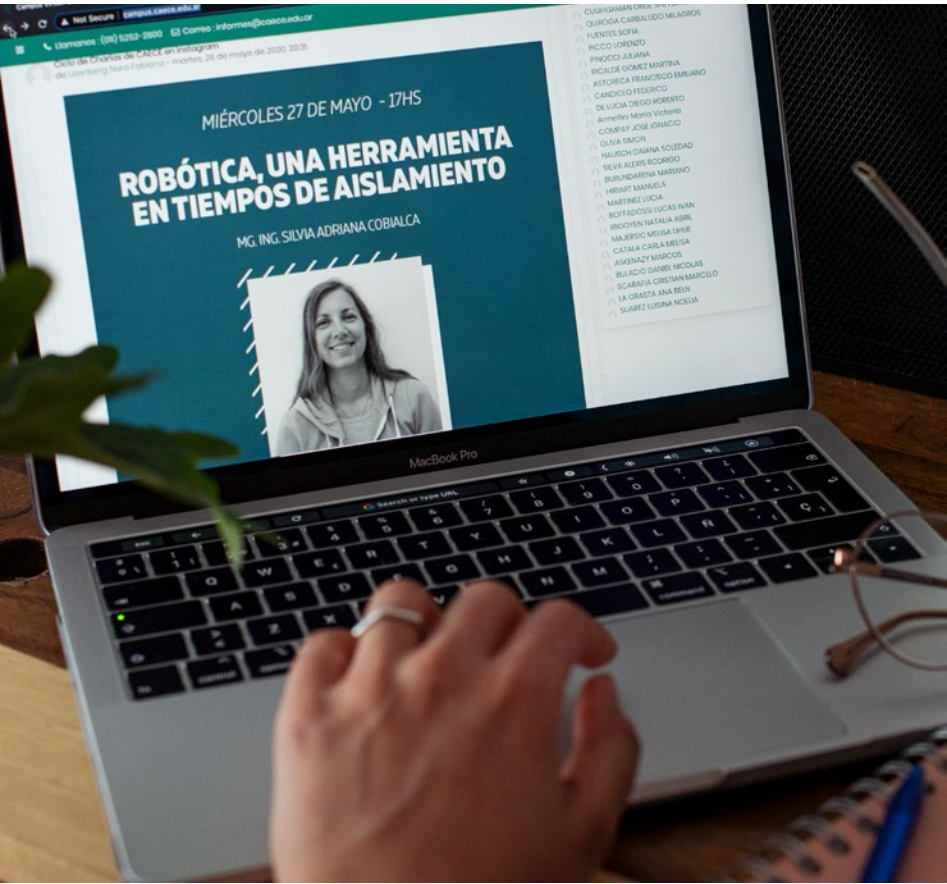
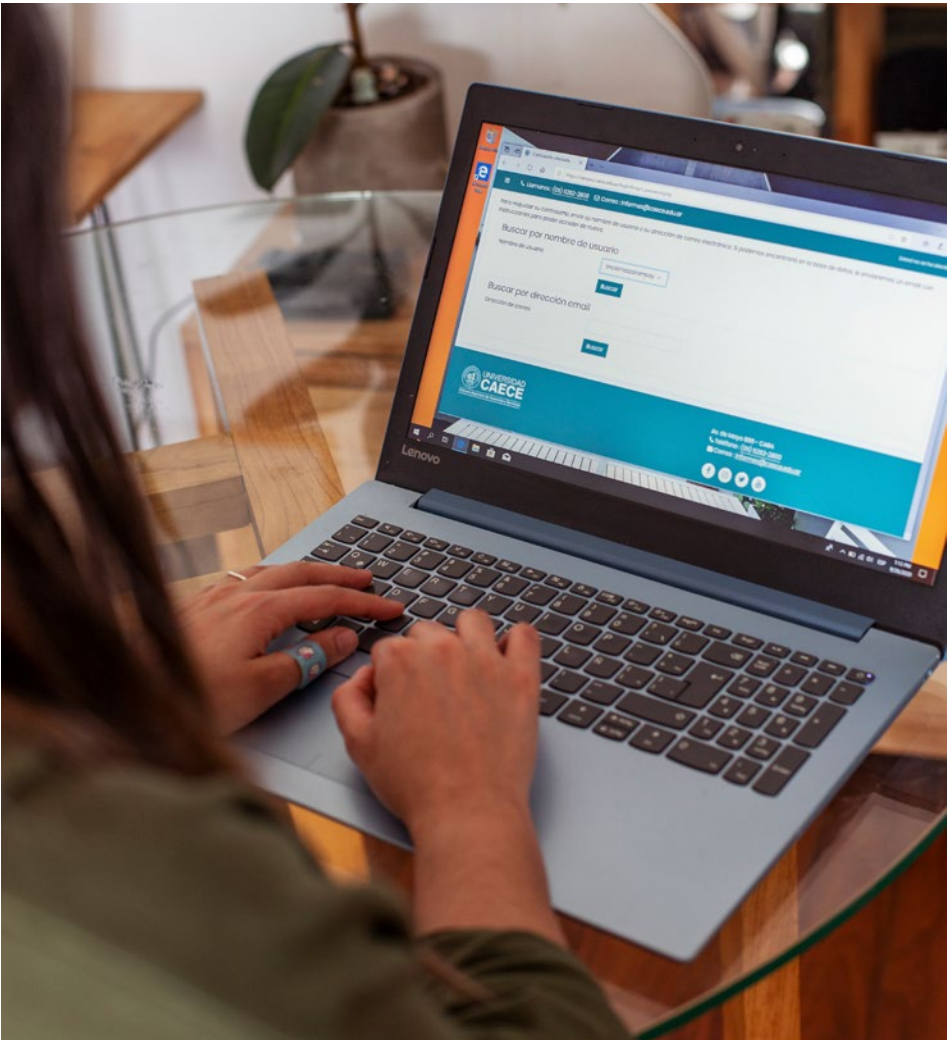
• Universidad CAECE •

En el marco de la pandemia covid-19, la Universidad de la CAC tuvo que adaptarse a las resoluciones ministeriales competentes para la implementación del dictado de las asignaturas bajo la modalidad remota.

Esto implicó que en 48 horas se elaborasen **manuales, videos tutoriales y capacitaciones** tanto para el alumnado como para los 226 docentes a cargo de las materias que deberían postergar la formación presencial por todo el año lectivo.

De esta manera, **las 1120 salas de aulas virtuales para el cursado de 1585 alumnos** de las materias correspondientes a las carreras de la Universidad, fueron preparadas para que en la primera semana del mes de abril se comenzaran las clases online.

Finalizada esta primera etapa, se trabajó en los estrictos protocolos para las evaluaciones finales del cuatrimestre. El mes de julio encontró a la Universidad implementando **892 salas de exámenes, 13.300 inscripciones de alumnos** a evaluaciones finales y 1.921 actas de exámenes elaboradas. El segundo cuatrimestre



del año, en tanto, se replicaría de la misma manera que el primer período.

Por otro lado, el Departamento de Extensión Universitaria adaptó su propuesta de manera virtual, organizando **37 cursos arancelados** que contaron con la participación de **852 inscriptos**.

Lo mismo ocurrió con los **Talleres Preuniversitarios**, organizados por el Departamento de Relaciones Institucionales, que se implementaron en **68 colegios de nivel medio**, y se dictaron **73 talleres a más de 2.000 alumnos** del último año del secundario. Dicho Departamento lanzó “CAECE en los medios”, que difundió artículos publicados por el Departamento de Prensa, y “CAECE en la Escuela”, que adaptó las notas de interés para el uso práctico y didáctico en los colegios de nivel medio.

Por último, se destaca que el área de Comunicación realizó **45 webinars**, con un gran alcance de participación.

• Instituto Privado CAC •

El Instituto Privado CAC, al igual que la Universidad CAECE, hizo frente a las dificultades que generó la pandemia de covid-19 a través de varias iniciativas impulsadas desde su staff.

Como primera medida, en 24 horas se generaron los 9 puestos de trabajo remoto con enlace a los sistemas de gestión educativa y contable para responder al resto de las demandas que vendrían.

En una semana se realizó la **capacitación intensiva para los 124 docentes** que componen el cuerpo académico de las 6 carreras que se dictan. Para ello se hicieron capacitaciones a través de la plataforma Zoom y se confeccionaron manuales y videos tutoriales tanto para el personal administrativo como para docentes y alumnos.

El desenlace de toda la fase preparatoria fue la implementación de las **334 mate-**



rias para el cursado de **1.865 alumnos**. Lo mismo ocurrió en la segunda parte del año, luego de haberse constatado la efectividad del plan de la primera mitad de 2020.

En cuanto a los períodos de mesas de exámenes finales en julio y diciembre –y

en lo que respecta a la planificación para febrero de 2021– se implementaron **286 salas de aulas** para la realización de **700 exámenes** con sus rigurosos protocolos de aplicación.

El peculiar año lectivo cerró con un fuerte compromiso de toda la comuni-

dad educativa, habiéndose logrado los objetivos de la formación académica de manera exitosa y con el reconocimiento que requiere por parte de las autoridades del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

• Capacitación Continua •

El área de Capacitación Continua orientó su propuesta formativa no arancelada hacia el desarrollo de las nuevas habilidades que demandó el contexto, así como a la actualización de aquellas competencias transversales, propias del sector. En este sentido, brindó **155 actividades de manera virtual**, que tuvieron un alcance nacional de **58.655 inscriptos**.

En relación con las principales áreas de conocimiento en las que se hizo foco, la centralidad estuvo puesta en la **transformación digital** como aliada en este proceso de cambio, junto con aquellas habilidades humanas que requiere, e-commerce, comercio exterior e innovación y emprendedurismo, que se abordaron mediante actividades y recursos novedosos y accesibles. Entre ellos, webinars (transmitidos desde distintas plataformas), cursos online asincrónicos, workshops, podcast, blog y media kits.

En el área de transformación digital, se presentó el **programa +DIGITAL**, un ciclo compuesto por **14 webinars** en los que especialistas educativos y referentes de empresas brindaron herramientas y recomendaciones de rápida implementación en el negocio. Algunas de las actividades del ciclo fueron “Digital mindset”, “Herramientas digitales para la transformación de tu PyME” y “Metodologías ágiles”.

En paralelo se realizaron actividades



para el desarrollo de habilidades socioemocionales en un ciclo que contó con el encuentro especial “Liderando en escenarios complejos: las melodías que dejan huella”, charla comandada por el conferencista Alejandro Melamed y con el acompañamiento del músico y speaker Sergio Feferovich. También se ofrecieron webinars sobre *design* y *visual thinking* y agilidad.

Respecto al **e-commerce**, al comienzo del ASPO se puso en marcha un ciclo que tuvo como objetivo facilitar las claves del comercio electrónico para la implementación de tiendas online de manera ágil y de esta forma mantener las ventas, que luego tendría su segunda edición. En total, el ciclo “**E-commerce Week**” se

compuso de **12 actividades** en las que se desarrollaron temas tales como plataformas, medios de pago y marketing 360. Asimismo, la complementariedad estuvo dada por el nuevo curso online asincrónico “E-commerce: una estrategia para potenciar tu negocio”.

En línea con las opciones online, otra de las nuevas propuestas fue el curso “**Exportar: una oportunidad para PyMEs**”, que se planteó promover la creación de una conciencia exportadora y dar a conocer los factores de competitividad para las empresas.

El desarrollo de contenidos en nuevos formatos digitales que posibilita la tecnología dio origen al **podcast “La Huella**



• Usina de Emprendedores CAC-CAECE •

El 2020 fue un año de aprendizaje y crecimiento, y en este sentido la Usina logró reinventarse virando sus actividades presenciales hacia la virtualidad. Se totalizaron **22 acciones** que contaron con más de **5 mil inscriptos**, llegando a capacitar a emprendedores de todo el país y del exterior.

Dentro de las actividades realizadas, se dictaron **6 ediciones del curso “Emprender haciendo”**, destinado a aquellos emprendedores que inician sus proyectos. Se llevaron a cabo **7 capacitaciones de manera online** con especialistas en las que se destacaron temas tales como marketing digital y desarrollo de marca, de relevancia para el segmento, en especial durante el aislamiento.

A través del programa CAC Emprende –realizado junto con el área de Capacitación Continua– se llevó adelante el **ciclo “Las 3 etapas de emprender: Sobrevivir, crecer y ser sustentable”**, compuesto por 4 encuentros en los que se abordó cada una de las etapas y su proyección para el 2021 a través de facilitadores y emprendedores invitados que compartieron sus experiencias con los participantes.

Junto a la Universidad CAECE se dictaron, entre mayo y septiembre, **2 ediciones del “Programa de Desarrollo de Start Up”**, que acompañó a emprendedores con herramientas y métodos prácticos para que logren llevar sus proyectos a un siguiente nivel.

– **Forma & transforma**”, que contó con **25 entrevistas a especialistas y referentes** corporativos en temas tales como transformación digital, recursos humanos y marketing digital.

A lo largo de 2020, la propuesta incluyó también actividades y recursos sobre ciberseguridad, teletrabajo, liquidación de sueldos para empleados de comercio y marketing, consolidando así el objetivo de formación integral a través de un aprendizaje ágil y continuo a lo largo de la vida.



9

La CAC en los **MEDIOS**

Como ocurrió tradicionalmente, la CAC tuvo durante 2020 una notoria presencia en los medios a través de sus distintos voceros y mediante la difusión de sus informes y comunicados. Pero este año fue distinto. La pandemia perjudicó notablemente al sector Comercio y Servicios y la Cámara intensificó rápidamente sus esfuerzos en materia de gestiones para proteger y salvaguardar a las empresas.

La prensa se hizo eco de las acciones de la Entidad y su nombre fue protagonista en la prensa gráfica, en radio y tv, sin olvidar los portales de noticias, donde también dijeron presente sus relevamientos –entre los que se destacan las encuestas mensuales sobre empresas y covid–, los pedidos de prórroga del programa ATP y otras gestiones relacionadas con el contexto de pandemia.

El año 2020 golpeó como ningún otro al sector, y el periodismo volvió a ubicar a la CAC como su portavoz. La Entidad tuvo cerca de 3 mil apariciones en medios de comunicación, considerando numerosos artículos en prensa gráfica y en portales de noticias, incluyendo centenares de menciones y entrevistas en programas televisivos y radiales.

Por otro lado, el newsletter de la CAC también logró cumplir el papel de informar al público. Los envíos con artículos y comunicados difundidos fueron vistos más de 850 mil veces, superando las 797 mil aperturas de 2019.

Capítulo aparte el de las redes sociales de la CAC. A lo largo del año se consolidaron como un espacio con un lenguaje propio, conjugando información sintética y creatividad visual. El crecimiento de seguidores de las cuentas son muestra de ello. A la vez de difundir sucesos vinculados con la CAC y el sector, fueron fuente de capacitación acorde a las nuevas tendencias, aceleradas por la pandemia, con webinars y actividades a distancia.

LA REUNIÓN FUE EN DESARROLLO PRODUCTIVO

La Cámara de Comercio planteó medidas que recuperar el consumo

Integrantes de la conducción de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), encabezados por el presidente Jorge Di Fiori, le llevaron al ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, trece propuestas para reactivar el consumo interno y revertir la crisis de los mercantiles. Entre los puntos estaba la limitación a los intereses que los bancos cobran por la financiación en tarjeta de créditos, cuestión que el Banco Central reguló en las horas de la tarde de ayer.

“La CAC propuso diversas medidas para favorecer el desarrollo de la

actividad”, destacó un comunicado de prensa de la entidad empresaria, en donde detalló que en términos de tarjetas de crédito y débito pidió una “reducción de plazos de acreditación para los comercios, cobro de aranceles sobre el precio de venta sin IVA ni intereses, límites a la aplicación de tasas de interés, incorporación de negocios de proximidad a la tarjeta alimentaria”.

También señaló a la regulación de las acciones de clase, para desalentar la “industria del juicio”; la “corrección de prácticas abusivas en materia de aranceles por dere-

chos intelectuales”; el “impulso a la supresión de tributos por publicidad de productos que el propio establecimiento comercializa” y la eliminación de gravámenes a la “publicidad interior”.

Los comerciantes reclamaron apoyo a las economías regionales a través de la aplicación de un “régimen del impuesto a las Ganancias diferenciado por el grado de desarrollo regional”, de la “actualización de mínimo no imponible de las contribuciones a la seguridad social”, la “promoción de baja de la presión tributaria subnacional



Kulfas recibió a las máximas autoridades de la CAC

(incluyendo tasas municipales)”, y del “desaliento a la aplicación de excesivos regímenes de retención o percepción”.

Entre otros puntos, pidió el “establecimiento de una cuenta tributaria unificada, que permita la com-

pensación conjunta entre saldos impositivos y de la seguridad social”; la “generación de legislación para evitar el rechazo de la factura de crédito”; y las “exenciones impositivas para nuevas empresas, por un cierto plazo”.

caen con el riesgo adicional de generar algún grado de éxodo tributario a jurisdicciones con un tratamiento más favorable”.

“La CAC considera que la reducción del desequilibrio fiscal demanda una paulatina baja del gasto público, a través de la supresión de ineficiencias varias y de una progresiva sustitución de los programas de asistencia –muy necesarios en la emergencia– por empleo privado genuino. Asimismo, que en materia de ingresos fiscales se requiere una reforma tributaria integral que consolide la progresividad del sistema, resuelva su extrema complejidad, provoque la disminución sustancial de la informalidad –que constituye una competencia desleal para los que sí cumplen con sus obligaciones–, incentive la inversión, promueva la

creación y el desarrollo de empresas y armonice asimetrías territoriales y de dimensión”.

Y cierra: “La CAC acuerda en que, tal como se menciona en los fundamentos del proyecto, atravesamos una crisis de envergadura, provocada por la pandemia de coronavirus y las restricciones asociadas, que se suman a un virtual estancamiento de casi una década. Pero a la vez advertimos que no debe olvidarse que nuestro país tiene una larga tradición en impuestos nacidos en la emergencia, casi siempre distorsivos, que acaban por perpetuarse, incrementando el cada vez más alto ‘costo argentino’”.

La CAC pidió que se busquen “otros caminos”. Hoy, la comisión de Presupuesto de Diputados empezará a tratar el proyecto de Máximo Kirchner y Carlos Heller. ■

Luis Autalán
lautalan@baenegocios.com
@LuisAutalan

Desde el sector empresario se volvió a plantear la urgencia de activar una reforma laboral a santo no sólo de la crisis desatada por la pandemia sino para recuperar la economía. Esos trazos tienen como eje puntual a modificar el pago de indemnizaciones por despidos desde un banco de horas o esquema similar a fondo de desempleo y también una reformulación en los contratos de labor entre otros puntos.

Fue la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) quien presentó propuestas económicas que incluyen una reforma del sistema tributario y cambios en la legislación laboral. “Propuesta para la Recuperación de la Argentina”, reza el título donde la CAC planteó “una legislación laboral moderna y actualizada” a tono de reforma.

Ninguna casualidad para adosar que la sanción reciente de la ley de Teletrabajo es, en modo alguno, lo que los empleadores vislumbran para “recuperar” la economía post pandemia. De hecho, éste y otros sectores empresarios fustigaron la norma para el “home office” que se activará 90 días después del final del aislamiento obligatorio.

“El plexo normativo laboral, actualmente vigente, se tornará inoperante y carente de toda eficacia. De allí la necesidad de llevar adelante y con urgencia una reforma laboral moderna”, foco en simplificar los regímenes de entrada y salida del trabajador y

La Cámara de Comercio vuelve a la carga con una propuesta de reforma laboral

Banco de horas, cambios en los contratos y compensación de horas extras por vacaciones



La CAC busca marcar agenda pospandemia

el desarrollo de nuevas figuras de contratación en lo inmediato.

También reclamaron “un amplio blanqueo laboral para regularizar las relaciones de trabajo, y que no esté basado en un endurecimiento de los controles y multas, sino en la

condonación de deudas”.

Además propusieron cambios en el sistema de indemnización desde la creación de fondos conformados en cada sector, sintonía para el fondo de desempleo que posee la Uocra. También consideraron ne-

cesario establecer las jornadas de labor “con modulación alternada, rotativa y distribución semanal” adaptables a la necesidad de cada empresa.

Entre otros capítulos de vasta resistencia sindical se incluye también la compensación y no pago de horas extras, que se

Desde la Cámara empresarial recomiendan aplicar el modelo al sector público

saldarían con días que se deberían agregar a las vacaciones y la creación de una figura jurídica puntual para los trabajadores que prestan servicios de manera eventual.

Cuando jornadas atrás el economista Roberto Lavagna desempolvó sus ideas para crear un escenario de recuperación posterior a lo que deje el coronavirus, se reflató la cuestión de reforma laboral. Ideas que había esbozado ante empresarios y la

ENTREVISTA A NATALIO GRINMAN, DE LA CÁMARA DE COMERCIO

“Una cantidad importante de empresas no va a poder abrir”

“La única manera de poder salvar a las pymes es auxiliarlas para que puedan pagar los sueldos”, y los bancos “no están a la altura de las circunstancias”, dijo el secretario de la CAC.

“Va a haber una cantidad importante de empresas que no va a poder abrir”, advierte Natalio Grinman, secretario de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios al referirse al efecto de la situación por la que atraviesa el sector en el marco de la crisis desatada por el coronavirus que, según su opinión, puede llegar a ser “devastador”. Consideró que “la actitud de los bancos no está a la altura de las circunstancias”. Para el directivo, “la única manera de poder salvar a las pymes es auxiliarlas por lo menos para poder pagar los sueldos”.

Periodista: En principio, la cuarta etapa podría extenderse hasta el 23. ¿Cuántos comercios cree que pueden seguir con las persianas bajas?

Natalio Grinman: Es imposible saber cuántos. Todo depende de las espaldas que tengan, pero lo

que sabemos es que hay muy poco resto porque venimos de dos años de recesión sumado a 8/9 años de caída de la economía. Hablando con un importante empresario del rubro calzado me decía: “Mi empresa tiene muchísimos años y estoy seguro de que esta crisis me la lleva puesta”. Va a haber una cantidad importante de empresas que no van a poder abrir, pero en realidad no podemos cuantificar en este momento.

P: Ustedes representan a diversos sectores. ¿Cuáles están mejor y cuáles, en una situación crítica?

N.G.: Los sectores más afectados obviamente son los que no están exceptuados, porque los supermercados, los almacenes, los negocios de proximidad de alguna manera están trabajando, no de manera normal, no a plena capacidad, pero sí están pudiendo hacer flujo de



Natalio Grinman

caja. Los sectores más afectados son aquellos que están totalmente cerrados, empezando por la gastronomía, que necesita el flujo de caja diario para poder vivir. Siguiendo por zapaterías, tiendas y todos los negocios que están en los shopping, talleres mecánicos, las concesiona-

rias de autos... La verdad, es difícil predecir el daño, pero macroeconómicamente esto puede llegar a ser devastador.

P: Hubo quejas de que los bancos están demorando los préstamos para el pago de salarios y que han cortado el descubierto. ¿Qué están observando al respecto?

N.G.: La actitud de los bancos no está a la altura de las circunstancias. El Gobierno inyectó 350 mil millones de pesos para préstamos, para pagar sueldos fundamentalmente, de los cuales hasta ahora fue otorgado un 3% solamente, no porque los empresarios no lo requieran, sino porque los bancos siguen con su burocracia y su papaleo infernal y no se dan cuenta de que estamos en una situación de crisis terminal. El empresario necesita el dinero hoy, mañana ya puede ser tarde. Además, las entidades bancarias están cerradas cuando son la palanca fundamental para desarrollar la actividad comercial. Alguien que haya librado cheques y tiene que cubrirlos no lo puede hacer porque los bancos no le aceptan depósitos porque están cerrados. Lamenta-

CGT cuando se vislumbraba su precandidatura presidencial en 2018. El rechazo cegetista fue tenue en aquellos años y más nítido en el alejamiento de las mesas que supieron compartir.

En cambio para los empresarios, que también compartieron reuniones con el ex ministro, los trazos principales tienen sintonía con lo que consideran “necesario para el país”, concepción que no varió.

Más allá de la órbita de la CAC los apuntes empresarios para promover reformas no sólo versan respecto al sector privado, sino también a cambios en el sector público que muchos empresarios y economistas consideran un “agravante de costos impositivos para sostener estructuras poco eficientes”. En el marco de influencias y adaptación de modelos surgió un “dato regional” reciente y que subrayaron no sólo empresarios locales sino también especialistas de la economía del ala liberal, que llegó en las últimas horas desde Brasil.

Sin rango de casualidad ya que la reforma potente que implementó el vecino país tiempo atrás se analizó como “adaptable” a la Argentina en algunos foros. Se trató del mensaje al mercado financiero por parte del ministro de Economía de la administración Bolsonaro, Paulo Guedes, quien destacó el envío al Congreso del proyecto de reforma administrativa, que modificará la estabilidad laboral de trabajadores y funcionarios de sector público. Guedes citó a la “meritocracia” como un valor esencial de esta reforma.

blemente, lo único que hacen es ir al cajero para extraer dinero, pero si el empresario no puede cubrir sus cuentas, esto es una barbaridad porque después le llegan los cargos de interés por descubierto. Como ha ocurrido históricamente, en la Argentina la actividad bancaria nunca ha sido solidaria.

P: Si tuviera que elegir una medida para ayudar a que las empresas puedan sobrellevar un tiempo más sin ventas, ¿cuál sería?

N.G.: La única manera de poder salvar a las pymes es auxiliarlas por lo menos para poder pagar los sueldos. Ni siquiera estamos pidiendo para pagar los impuestos porque no los vamos a poder pagar, ni tampoco interesa. Estamos pidiendo para poder pagar los sueldos, porque esto es fundamental y prioritario.

P: ¿Cuántos empleados corren riesgo de perder sus puestos?

N.G.: Depende; se puede decir que si hoy tenemos el 70% de la actividad cerrada y ese 70% equivale a cerca de 3 millones de empleados, si el 5% quiebra, serían 150.000 empleados del sector comercio y servicios que pueden quedar en la calle.

P: ¿Tuvieron alguna respuesta oficial respecto a la eliminación de cargas patronales y la implementación del REPPO?

N.G.: Todavía no tenemos respuesta a la propuesta nuestra de eliminación de cargas, postergación de pagos patronales, diferimiento de impuestos, etc., etc.

Entrevista de Lilita Franco

Cámara de Comercio pide el ATP con la finalidad de pagar salarios

La entidad empresarial envió una carta dirigida al jefe de Gabinete, Santiago Cafiero, y al ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas.

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) se sumó a otras entidades empresarias y solicitó la extensión del Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP) para facilitar el pago de salarios, al considerar que un número significativo de empresas aún no se encuentran plenamente operativas.

En una nota dirigida al jefe de Gabinete, Santiago Cafiero, y al ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, la CAC señaló que el esquema aplicado hasta el mes pasado "resultó clave para paliar, al menos parcialmente, las muy graves consecuencias que la pandemia y las restricciones asociadas generaron sobre buena parte de la actividad productiva de nuestro país". La entidad agregó que en la actualidad, "si bien se verifica una paulatina recuperación de los niveles de ventas en diversos sectores productivos, las consecuencias de la crisis aún se hacen sentir". En ese marco, agregó, "un número significativo de empresas

aún no se encuentran plenamente operativas, tanto por limitaciones de funcionamiento derivadas de motivos sanitarios como por una demanda deprimida". La CAC consideró que esa situación "afecta especialmente a las micro, pequeñas y medianas empresas" y genera "severas dificultades en áreas tan sensibles como el pago de salarios, particularmente en un mes como diciembre, en el que debe abonarse el medio aguinaldo". La eventual extensión del ATP "colaborará con el sostenimiento de un gran número de firmas y el empleo que estas generan, favoreciendo así al conjunto de la economía nacional", concluyó la cámara.

CAC reclama por quiebras

La Cámara de Comercio pidió que el Senado sancione la reforma a la Ley de Concursos y Quiebras, ya aprobada por Diputados. Afirma que la norma será "en beneficio de las múltiples empresas involucradas, de los puestos de trabajo y del conjunto de la economía nacional".



Martín Ferreyra y Randy Stagnaro

Tras agudizar el paraguas de la cuarentena sanitaria con excepciones a la realización de actividades que difícilmente puedan ser consideradas esenciales, como los aserraderos y los corralones de materiales de la construcción, el sector empresario se embarcó en un plan más ambicioso: marcar la agenda política y social de la poscuarentena.

La iniciativa corre por cuenta de un grupo de empresarios que tienen mucho peso, pero que no son las caras visibles de las principales organizaciones gremiales patronales. Es el caso de Gonzalo Tanioira, miembro de la familia Bemberg y accionista de una cantidad de empresas, entre ellas la citrícola San Miguel. El documento, de 53 páginas y unas 300 firmas de adhesión, es en rigor un pliego de condiciones que pone en el centro la liberalización de la economía y la subordinación de la política sanitaria a ella.

Además, la iniciativa llega después de una semana en la que el gobierno sintió a pleno la presión empresarial para lograr las excepciones al aislamiento. El viernes, un decreto del gobierno liberó de la cuarentena a un grupo de actividades. Y tras reuniones con la Cámara de Comercio y la Unión Industrial, por el lado empresario, y la cúpula de la CGT, por el lado de los trabajadores, se resolvió armar una mesa tripartita para debatir cómo se levantará la cuarentena y cuya primera reunión será el próximo martes.

En palabras del ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, el encuentro servirá para "empezar a programar de manera ordenada" la vuelta de los distintos sectores a la actividad normal. El ministro dijo que también se empezarán a monitorear los mecanismos de ayuda económica que anunció el gobierno esta semana para que las empresas puedan cumplir con sus obligaciones salariales sin afectar el empleo.

Los protagonistas de las reuniones definieron el espacio creado como un nuevo espacio de diálogo y como "un punto de equilibrio" que procuró el gobierno, por un lado, frente a las presiones de las empresas para volver a poner a funcionar la economía y garantizar los pagos a partir de abril y, por otra parte, para responder a la necesidad de contener el avance del Covid-19 y evitar el altísimo costo político de un posible desborde epidémico.

Paradójicamente, las reuniones para arribar a esa solución coincidieron en tiempo con las imágenes

del fracaso de la atención de decenas de miles de jubilados y beneficiarios de la AUH que fueron a los bancos a cobrar. Las incidencias se vieron en los televisores del despacho oficial y condicionaron sensiblemente el ambiente de los encuentros.

Con cuidado

La cuestión sanitaria estuvo presente en las reuniones como una incógnita de peso, reconoció el secretario General de la Asociación Obrera Textil (AOT), Hugo Benítez, quien fue parte de la reunión entre el presidente de la Nación y la CGT.

Benítez aseguró a *Tiempo* que la idea del comité es "garantizar que la liberación se realice previo trabajo con sanitarios para evitar las consecuencias que podrían surgir de las aglomeraciones en los medios de transporte".

El gremialista aseguró que el consenso es que la construcción volverá a la actividad rápidamente: "Las empresas están anunciando que así no pueden pagar abril pero el gobierno se comprometió a seguir asistiendo para que conservemos

SIGUE EN PÁG. 4

Empresarios respaldan el proyecto para modificar la Ley de Quiebras

Comercio, Industria y Construcción apoyaron la iniciativa

Ignacio Ostera
iostera@baenegocios.com
@ignacioostera

Empresarios del comercio, la industria y la construcción salieron a respaldar la intención del Gobierno y dirigentes de la oposición de modificar la ley de quiebras, y así evitar un mayor cierre de compañías, en particular pymes, producto de la pandemia de coronavirus, ante la finalización de la feria judicial a partir de este lunes.

Así lo plantearon representantes del sector privado ante la consulta de BAE Negocios, desde estos tres rubros, que tienen el mayor peso sobre el empleo y la actividad económica del país.

"Son proyectos razonables entendiendo la dramática situación en la que está la Argentina, que estamos empezando a experimentarlo, con una crisis que será superior a la de 2001", evaluó el miembro del comité ejecutivo de la Unión Industrial Argentina (UIA), José Urtubey. "En ese entonces hubo instrumentos parecidos, que me parecen válidos siempre que se esté en emergencia", argumentó.

Por su parte, José Rosato, titular de Industriales Pymes Argentinas



Se espera avalancha de presentaciones en los juzgados

(IPA) planteó que una medida de este tipo tiene que implementarse "una vez que pase la pandemia, porque si bien las empresas dejan de pagar impuestos y servicios, siguen acumulando deuda", lo que lleva a un escenario de concurso de acreedores masivo. Así, la moratoria aparece como una solución de corto plazo pero los cambios en la ley 24.522 de concursos y quiebras estaría pensado para cuando "el país vuelva a producir" con normalidad, para

lo que aún faltan varios meses. "Esto debería ser para el mediano plazo pero para ahora también, cuando se rehabilite la feria", se diferenciaba Urtubey.

En tanto, Gustavo Weiss, de la Cámara de la Construcción (Camarco), se mostró a favor de "todo lo que ayude en esta crisis económica que está afectando a muchísimas empresas y por razones obvias habrá mucha más cantidad de concursos y quiebras que en períodos normales".

En ese sentido, destacó las propuestas presentadas en el Congreso que habilitan a las compañías a obtener crédito para capital de trabajo a pesar de estar en concurso de acreedores. "Eso es lo primero que pasa, los bancos cortan el crédito, y necesitan acceso al financiamiento para sobrevivir", explicó.

Lo cierto es que hasta ahora, el primer pronunciamiento desde una entidad fue el de la Cámara de Comercio (CAC), que pidió que la norma "tenga un

El acceso al crédito y la acumulación de deudas, principales preocupaciones

ágil tratamiento" y que incluya "la adopción de una normativa que establezca procedimientos de emergencia" para preservar "la operatividad de las unidades productivas y evitar la saturación del sistema judicial con embargos, ejecuciones, rescisiones contractuales, concursos, conflictos laborales, entre otras consecuencias que, podemos prever, provocaría el colapso del funcionamiento de un poder del Estado con dificultades de larga data".

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Cámara de Comercio advierte sobre el impacto del impuesto a tarjetas

Martin Duré

Tras la rebaja en los fondos transferidos para mantener la Policía de la Ciudad por parte del Gobierno nacional, el oficialismo porteño envió a la Legislatura un proyecto de Presupuesto para el próximo año con un impuesto a los sellos de las operaciones con tarjetas. Desde la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) afirmaron que "se está sacando los incentivos a la transformación digital".

El tributo será del 1,2% en todos los resúmenes de tarjetas de crédito y débito, por lo que si los gastos totales son \$1000, se deberá abonar \$1012. Para Matías

Wilson, economista jefe de CAC, se castiga a "uno de los sectores que más se adaptó y que se va a tener que adaptar más que es el comercio electrónico".

Con la pandemia y el impedimento de abrir locales comerciales por la cuarentena, muchos vendedores se volcaron a vender de manera online sus productos, lo que conllevó mayor uso de pagos digitales. "El efecto puede ser contraproducente porque es un incentivo a usar más efectivo" afirmó Wilson.

De todos modos, desde la CAC perciben que debido a la pandemia se produjo un "aumento lógico del gasto público y es necesario cubrirlo, hay un aumento



Dicen que se desincentiva la bancarización

en la presión impositiva en todos lados", según precisó el economista.

Este tributo a las tarjetas también existe en otras provincias

como Buenos Aires, Tucumán, Córdoba, Mendoza, Chaco, San Luis y Tierra del Fuego desde hace diversos plazos de tiempo, pero ahora se suma la Ciudad.

"La actividad económica, a diferencia de otras provincias, está centralizada en los comercios", aseguró la legisladora por el Frente de Todos Claudia Neira, quien también analizó que con esta medida "muchas gente que hoy se está animando a pagar diversas cosas como viajes o salidas a comer, ahora va a pensarlo dos veces porque va a tener un gasto extra".

Además coincidió con Wilson en que el principal problema es el mayor uso de efectivo si se aplica este nuevo impuesto previsto en el Presupuesto. "Me preocupa el tema bancarización e inclusión financiera, esto es un golpe", consideró la ex directora del Banco Ciudad.

El 50% de las pymes asegura que no puede pagar aguinaldos



ACUERDO. El respaldo del G6 y los gremios presiona en salarios.

PATRICIA VALLI
Las empresas del sector industrial comenzaron a plantear que pagarán el aguinaldo en cuotas. El tema formó parte de la reunión de comisión directiva de la Unión Industrial esta semana y también otras entidades pyme advirtieron que también analizan cuotas, mientras que hay un sector que no está en condiciones de cubrirlo.

“Las empresas que hoy están funcionando normalmente en su mayoría puede pagar el aguinaldo normalmente. Es el 30% de las industrias. Dentro de las esenciales hay un porcentaje que está con problemas, como fabricantes de snacks y de limpieza y productos quimi-

cos”, explicó el titular de IPA, Industriales Pyme Argentinos, Daniel Rosato.

El 54% de los empresarios indicaron que no tienen forma de pagar el aguinaldo en julio, otro 32% dice que lo abonará en cuotas y sólo el 14% restante lo hará en tiempo y forma.

“En los otros sectores hay empresas que están totalmente paralizadas. Muchas están cobrando el ATP que subsidia el 50% del salario”, agregó Rosato. En esos casos entran los fabricantes de muebles, de calzado, bienes de capital y petróleo y gas.

“Del otro lado, hay sectores que están empezando a producir y que están trabajando

al 30 o 40%. Van a poder empezar a pagar salarios pero el SAC –sueldo anual complementario– será en cuotas. Crean que van a poder llegar a un acuerdo con los trabajadores”, agregó Rosato.

Esta semana, en una reunión virtual con el titular del Ministerio de Trabajo, Claudio Moroni, los empresarios de la UIA buscaron precisiones sobre si el programa para la producción y el trabajo se mantendrá también en junio.

“No hay ninguna posibilidad de pagar el medio aguinaldo en julio salvo que aparezca algún tipo de ayuda del Gobierno”, había señalado en los últimos días el secretario general de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Mario Grinman.

“La situación es desesperante y en junio se nos viene el aguinaldo”, señaló también el presidente de la entidad, Gerardo Díaz Beltrán, e insistió en la necesidad de que el gobierno cubra el 100% de los salarios. También reclamó por las precalificaciones que realizan los bancos para negarse a entregar los créditos al 24% de tasa diferencial.

Las ventas minoristas se desplomaron en abril. Mientras los rubros esenciales disminuyeron 31% anual, los que permanecieron en cuarentena tuvieron una baja promedio del 75 al 80%, comparados con el año pasado.

“Más que un crédito necesitamos un rescate financiero”, agregó Rosato. Díaz Beltrán dijo que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas que realmente precisaban una tasa diferencial del 24% para subsistir no pudieron obtenerla por excusas de los bancos.



La Cámara de Comercio pidió seis meses más para la eliminación

CAC pide postergar retiro del billete de \$5

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) pidió al BCRA que postergue por seis meses la salida de circulación de los billetes de \$5, que dejarán de tener validez en febrero.

En una nota enviada al presidente de la entidad monetaria, Miguel Pesce, la Cámara dijo que este pedido responde a “que muchas entidades socias manifestaron su preocupación por el faltante de monedas de esa denominación”.

En ese marco, la CAC solicitó “se posponga dicha medida por un período prudencial, no menor de seis meses, el cual permita un total aprovisionamiento de dicha moneda”.

En base a lo dispuesto por el BCRA, los billetes de \$5 saldrán de circulación y dejarán de tener poder cancelatorio a partir del 1° de febrero. La entidad remarcó que los billetes se podrán utilizar en todos los negocios y comercios hasta el 31 de enero inclusive para cualquier tipo de transacción.

Pasada esa fecha, entre el 1° y el 29 de febrero, los bancos tendrán la obligación de recibir los billetes de \$5 para su canje o acreditación en cuentas de sus clientes. Actualmente, el billete de \$5 coexiste con la moneda del mismo valor, que es de color plateado con la representación del arrayán y reemplazará definitivamente al billete.

ron bajas en las avenidas Córdoba (4000-5300) y Rivadavia (2000-2800; 4900-5400; 6300-7400; 11000-11600). Por último, la avenida Santa Fe (700-5300), se mantuvo constante.

Desde la entidad remarcaron que el relevamiento sólo incluye los locales ofrecidos, dado que los que están simplemente cerrados (relevamiento habitual hecho por la CAC) no pudieron cotejarse debido a la imposibilidad de salir a la calle. El relevamiento actual se hizo de manera online, con aquellos locales que están en alquiler o venta y han sido ofrecidos de manera digital”, señaló la entidad.

Claudio Vodanovich, de la Cámara Inmobiliaria Argentina (CIA), explica que hubo un cierre de locales comerciales, de aproximadamente el 40%. Es especial, de unidades que estaban en alquiler. ■



Los pedidos de la CAC a Moroni

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) mantuvo ayer una reunión con el ministro de Trabajo, Claudio Moroni. La representación de la entidad estuvo a cargo de su presidente, Natalio Mario Grinman y de su vicepresidente, Alberto Grimoldi, quienes asistieron acompañados por el coordinador de Asuntos Laborales, Esteban Mancuso.

Durante el encuentro, desarrollado en la sede de la cartera laboral, se dialogó sobre diversos temas de interés para el sector. “La Ley de Teletrabajo, sancionada en julio y cuya reglamentación se encuentra pendiente; los alcances de medidas extraordinarias en vigencia, como la prohibición de despidos y la doble indemnización y la inseguridad jurídica generada por medidas cautelares aplicadas sobre empleados suspendidos por la pandemia fueron algunas de las cuestiones abordadas”, informaron desde la CAC.

Además, se conversó sobre el rol del comercio como puerta de entrada al mercado laboral para muchos jóvenes y a la conveniencia de adoptar políticas que favorezcan dicha inserción. Asimismo, la CAC planteó la necesidad de una paulatina reducción de la elevada presión tributaria existente en Argentina, que dificulta la expansión de las empresas y la generación de nuevos puestos de trabajo.

Adicionalmente, las autoridades de la cámara se refirieron a la educación como condición necesaria para la generación de puestos de trabajo de calidad. En este sentido, mencionaron la labor que desarrolla la CAC, con capacitaciones online, un instituto de nivel terciario y una casa de altos estudios –la Universidad CAECE–, y a las acciones de formación llevadas a cabo en conjunto con el ministerio.

Por último, las autoridades de la cámara y Moroni manifestaron la mutua predisposición para continuar trabajando conjuntamente en políticas que promuevan el desarrollo y la generación de empleo en el sector representado y en la economía argentina en general.

PIDE SER “CUIDADOSO” Y “NO DESTRUIRLA”

Cámara de Comercio advierte al gobierno por la economía

El secretario de la Cámara Argentina de Comercio, Mario Grinman, consideró ayer que el Gobierno debe ser “cuidadoso” para “no destruir la economía” durante el aislamiento obligatorio prorrogado hasta el 26 de abril ante la pandemia de coronavirus.

Admitió que “el Estado no tiene recursos” para hacerse cargo de los sueldos del sector, sino que “tiene ciertas herramientas como los REPRO”, “Pedimos agilidad en la tramitación”, subrayó y criticó que “las entidades bancarias demoraron y siguen demorando” el otorgamiento de créditos para hacer frente al pago de salarios.

Según su criterio, “hubo un error” con las entidades financieras dado que “así como los supermercados están abiertos, la actividad bancaria nunca tuvo que haber cerrado”.

Argumentó que “no sólo están para que la gente pueda retirar dinero”, sino que también es clave para efectuar depósitos. “Los empresarios no somos los malos de esta película”, apuntó el referente de la Cámara Argentina de Comercio y destacó que “la única generadora de riquezas es la actividad privada”.

Así, insistió: “Sabemos que el empresario va a estar a la altura de las circunstancias, poniendo el hombro y pensando en el futuro”.

Indicó que en las reuniones mantenidas con el presidente Alberto Fernández el sector llevó “sugerencias, no imposiciones” y sobre la extensión del distanciamiento, remarcó: “No sólo la acatamos, sino que nos ponemos a disposición para continuar trabajando juntos”.

EN UN RELEVAMIENTO DE LA CAC, EL 29,5% SOSTUVO QUE NO PODRÁ ABONARLO

Comercio: advierten que el 78,8% tendrá problemas para pagar el aguinaldo

Pese a la negativa de los sindicatos, desde la cámara del sector sostienen que deberán cancelarlo en cuotas. Otros sectores también expresaron su preocupación y piden financiamiento.

Andrés Randazzo
arandazzo@ambito.com.ar

Una encuesta realizada por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) arrojó que el 78,8% de las empresas tendrá problemas para pagar el aguinaldo, poniendo así cifras concretas a una problemática que muchos empresarios deberán afrontar en los próximos días. Es que en algunos casos, tienen contemplado cancelar la primera mitad del Salario Anual Complementario (cuyo plazo legal, en realidad, concluyó ayer) en cuotas, pese al rechazo de los sindicatos. Desde otros sectores, en tanto, piden por más financiamiento para mitigar el impacto de la pandemia en el consumo y la producción.

Según el relevamiento llevado a cabo por la CAC en empresas de diversos tamaños (desde nueve empleados, hasta más de 200), el 29,5% no podrá abonar el medio aguinaldo, mientras que el 49,3% lo hará parcialmente o en cuotas. A raíz de las complicaciones que se suscitaron con la llegada de la pandemia, desde la cámara sostu-



Mario Grinman

vieron que plantearon al Gobierno la necesidad de ayuda y que, ante la negativa, contemplaron la posibilidad de cancelarlo en cuotas. “Tuvimos varias reuniones con Armando Cavalieri (secretario general del Sindicato de Empleados de Comercio), quien nos dijo que era imposible aceptar el pago en cuotas. Nosotros dijimos que entendíamos su posición, pero la realidad es que acepten o no, hay empresas que no lo van a poder pagar de otra manera que no sea cuotificada”, sostuvo a **Ámbito**, Mario Grinman, secretario de la CAC, quien agregó: “Vamos a asumir las consecuencias de las cosas que puedan suceder. Pero quizá en este ambiente tan complicado, el sindicato sea un poco más benévolo”.

Grinman destacó que algunos sectores, como los supermercados, están en condiciones de pagar el aguinaldo. “Hay otros, que estuvieron cerrados por poco tiempo, pero que tienen espaldas. Pero la mayoría no lo puede pagar. No es que no quiere. Ahora, especialmente en el interior donde hay una relativa normalidad, está bajando el 85% de los comercios.

300.000. Las más complicadas son las micro empresas, que tienen hasta nueve empleados, seguida por las pequeñas, que tienen hasta 50”, sostuvo a este diario Pedro Cascas, vocero de la entidad, quien agregó: “Le pedimos asistencia al Gobierno, que dijo que no y tampoco tuvimos respuesta del sindicato para poder pagarlo en cuotas. Con lo cual es probable que la mayoría lo termine pagando en cuotas de facto, con acuerdo entre los empleados. Es algo que puede generar conflictividad, porque si un empleado dice que no quiere cobrarlo en cuotas, puede terminar en un juicio. Creemos que en el caso del AMBA y Chaco (los sectores más afectados por el coronavirus), va a ser un problema serio”.

También vislumbra un escenario complejo desde el sector industrial. “Nosotros hicimos una encuesta donde claramente dio que el 51% de las empresas decía que no podía pagarlo y el 22,5% decía que lo iba a pagar en cuotas”, sostuvo Daniel Rosato, presidente de Industriales Pymes Argentinas, quien remarcó: “En ese sentido, lo que pedimos es financiamiento. El problema que tenemos es la cantidad de pymes que están paralizadas por falta de financiamiento; muchas pueden pagar el salario por falta de financiamiento. En algunos casos, reciben el subsidio del ATP, pero las pymes que comenzaron a funcionar lentamente no tienen capital para poder ser sustentables”.

Con ese panorama, la diputada nacional por la Ciudad de Buenos Aires Carla Carrizo (UCR) presentó el lunes un proyecto de ley en el cual propone que empleadores y trabajadores del sector privado estén exceptuados del pago de aportes y contribuciones previstos en el aguinaldo. En su iniciativa la legisladora planteó la suspensión del pago de aportes y contribuciones que integran la CUSS (Contribución Única de la Seguridad Social) y a las obras sociales en el Suelo Anual Complementario (SAC) correspondiente a 2020, tanto para empleadores como para trabajadores del sector MiPyME. “Las obligaciones que buscamos suspender implican para empleadores poco más del 25% del salario anual complementario que paga y para los trabajadores una deducción del 17%”, explicó Carrizo.

RELEVAMIENTO DE LA CAMARA DE COMERCIO

Cuarentena: se cuadruplicó la cantidad de locales comerciales disponibles

Natalia Muscatelli
nmuscatelli@clarin.com

El impacto de una economía que se paralizó durante tantos meses por la pandemia tiene su cara más notoria en las calles porteñas. La cantidad de locales comerciales en venta y en alquiler viene en franco aumento desde que comenzó la cuarentena. El alza fue del 263%, según un relevamiento realizado por la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

La entidad hizo un recuento de los inmuebles disponibles en venta y alquiler, durante el mes de octubre y los comparó con la cantidad de inmuebles que había disponibles antes de que se implementara el aislamiento obligatorio. El número de locales ofrecidos en las principales áreas comerciales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires pasó gradualmente de 114 a 414 en las áreas relevadas.

Si la comparación se hace respecto de la medición anterior, correspon-

diente a agosto, el número de locales aptos para ser utilizados se incrementó un 10%, ya que entonces los locales ofrecidos eran 376.

La medición de la Cámara —que se realiza desde 2014— incluyó a las principales arterias comerciales porteñas. Así, en la comparación entre los meses de agosto y septiembre, se registraron alzas en la peatonal Florida y en las avenidas Pueyrredón (0-1200); Cabillo (0-1800); y Corrientes (200-6800). Por el contrario, mostra-

El presidente de la Cámara de Comercio y Servicios dijo que se perdieron 280.000 puestos de trabajo en el sector

Mario Grinman. “Todos los gobiernos fracasaron en lograr una economía sustentable”

Texto Sofía Diamante



CAC

Mario Grinman se incorporó a la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) en 1985 y, desde antaño, es el nuevo presidente de la institución, luego de suceder a Jorge Di Fiori. En una entrevista con LA NACION, Grinman indicó que el Gobierno debe resolver sus problemas internos “de las puertas para adentro”, generar confianza para que los empresarios inviertan y lograr tener una mayor apertura de la economía para incentivar las exportaciones. Grinman estará acompañado en la conducción por los vicepresidentes Eduardo Eurnekian (Corporación América), Guillermo Dietrich (padre, grupo Dietrich) y Alberto Grimoldi (Grimoldi).

¿Cómo está el sector del comercio?

—Anda muy mal, con los dos últimos años de recesión. Entre 2010 y 2018, además, hubo un período de estancamiento, fue una década

económicamente muy mala para comercio y servicios. Si a esto se le suma la tragedia de la pandemia, no digo que ha sido una situación terminal, pero han cerrado entre 25.000 y 30.000 comercios en todo el país.

¿Cuánto representa la cámara en términos del PBI?

—Explica alrededor del 65% del PBI y el 66% de la mano de obra. Acá están las empresas más grandes del país y los negocios de don José y doña Rosa. Todos han sufrido en distinta magnitud. Si bien hubo una apertura gradual, las empresas necesitan vender y la gente perdió capacidad adquisitiva, sobre todo la clase media. El consumo se mueve por expectativas, un día uno se levanta alegre y se compra unos zapatos. Hoy no hay optimismo, no hay alegría, no hay fiestas, no hay eventos sociales. Todo el consumo se retrae y además la gente trata de cuidarse y no exponerse mucho.

—¿Hay signos alentadores?

—El mes pasado, el comercio

creció 5,8% con respecto a octubre de 2019. Es una señal alentadora, pero cuando se miran comercio y servicios juntos, hay una caída de 15%.

¿Cuáles fueron los sectores más golpeados?

—El sector gastronómico es el más golpeado de todos, sin lugar a dudas. Después el calzado, marroquinería, shopping centers, jugueterías y turismo. Los menos golpeados fueron los declarados esenciales, como supermercados y farmacias. Los ganadores fueron las empresas que se dedican a la venta de e-commerce y las de logística. Pero son muy pocos.

¿Cuántos puestos de trabajo se perdieron?

—Solo en nuestro sector, por lo menos 280.000 empleos. Esto es una crisis lamentablemente, nuestro país viene con crisis recurrentes desde hace 80 o 90 años. Los problemas de la Argentina tienen dos puntos de partida. En 1930, con el primer golpe cívico-militar, ya que hasta ese momento el

país estaba entre los primeros en PBI per cápita. Y en 1975, cuando eclosionó el modelo industrial de sustitución de importaciones y no tuvimos la habilidad de subirnos al tren de la globalización y entender que no se puede vivir “con lo nuestro”. Ningún país vive así; acá seguimos pensando que podemos fabricar cohetes a la Luna, el 99% de lo que se produce en cualquier país del mundo necesita un producto importado. A nosotros se nos ocurre, como no tenemos las divisas, poner cepos y cerrar las importaciones.

¿Qué consecuencias trae esto?

—Los importadores están con graves problemas, por eso también hay escasez de mercadería. Los industriales no tienen los insumos básicos para fabricar porque no tenemos los dólares. Y no los tenemos porque el Estado gasta más de lo que le ingresa. En los últimos 100 años, solo en siete oportunidades hubo equilibrio fiscal. La Argentina exporta US\$66.000 millones al año nada más. Tendríamos que estar exportando como mínimo US\$200.000 millones. Las políticas erróneas de todos los gobiernos fracasaron en conformar un modelo económico sustentable.

¿Tiene esperanzas de que se pueda cambiar?

—Tenemos esperanza en la presidencia de Alberto Fernández, si se logran calmar las aguas de sus diferencias internas, que es lógico que existan esas tensiones en un gobierno, pero que se deben dirimir puertas adentro y para afuera se deben bajar señales de tranquilidad y de confianza. El país necesita inversiones, que no llegan porque no hay confianza ni credibilidad. Según datos del Banco Mundial, en los últimos 10 años, de 2010 a 2019, la Argentina perdió más de 20% en inversión extranjera directa. Pasó a ocupar el segundo lugar en peor performance, después de Venezuela. Si no nos damos cuenta de eso... Miremos Paraguay o Uruguay, no nos vayamos a Noruega o Suiza, miremos acá a la vuelta cómo están creciendo. El problema de la Argentina es que hay demasiada ideología.

“Sin el ATP habrá problemas para pagar salarios y aguinaldos”

El flamante presidente de la Cámara Argentina de Comercio (CAC) afirmó que la entidad está dispuesta a participar del acuerdo social que piensa convocar el Gobierno. Aseguró, además, que el Gobierno debe mostrar lineamientos claros para atraer inversiones genuinas.

Recientemente elegido al frente de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), Mario Grinman, consideró que es “sumamente necesario” que el Gobierno convoque al diálogo a empresarios, sindicatos, dirigentes políticos y sociales para establecer “líneas claras y concretas” para salir de la crisis, en tanto indicó que para el empresariado argentino el problema de la economía pasó a “segundo plano”.

Grinman reiteró un pedido de la entidad realizado la semana pasada al Gobierno para que se mantenga el programa ATP, al advertir que las empresas van a “tener problemas” para pagar los sueldos y los aguinaldos, mientras que respaldó la extensión de los sistemas de transacciones electrónicas como el Pago con Transferencia lanzado por el Banco Central porque contribuyen a reducir la informalidad.

A continuación, el diálogo que mantuvo con **Ámbito**.

Periodista: ¿Cómo ve la Cámara de Comercio un llamado del Gobierno al acuerdo social?

Mario Grinman: Nosotros somos dialoguistas por tradición y por historia. Nos parece sumamente necesario convocar a los sectores representativos de la vida económica, política y social de la Argentina a debatir para tratar de encontrar soluciones conjuntas.



UN ESFUERZO MÁS. Así catalogó el pedido que está haciendo el sector al Gobierno de cara a fin de año y el pago de salarios.

El líder de la entidad empresarial remarcó la voluntad dialoguista de su sector y llamó a sumar más actores.

P.: ¿Cómo ven el futuro del país?

M.G.: Es una situación difícil la que está atravesando nuestro país. El futuro es bastante complejo y hay demasiadas señales de distin-

tos sectores, con distintos calibres que confunden un poco esas perspectivas. Por eso creemos que es muy importante generar un diálogo para establecer algunas líneas más claras y concretas.

P.: ¿Cuál sería el tema que debería abordar esa mesa que la Cámara considere prioritario?

M.G.: Hablando con empresarios importantes que son los que están en la Cámara, hoy el empresario argentino ha dejado el tema económico en segundo lugar y le preocupa más el tema político.

P.: ¿Qué es lo que preocupa?

M.G.: Las diferencias que surgen en el Gobierno no llevan tran-

quilidad y generan desconfianza. Con preocupación, intranquilidad y desconfianza es impensable una salida económica razonable. Así nadie va a invertir. Puede ser Doña Rosa en Quilipi, que es unipersonal, o una empresa de 50.000 o 70.000 empleos.

P.: No obstante, hay empresas que están anunciando inversiones. Hace poco hubo un anuncio de inversiones importantes de empresas, como los US\$580 millones de Ford...

M.G.: Son inversiones que estaban previstas desde antes y son para 2023. Hablemos entonces. Pero hoy cuando el Presidente tiene un candidato para procurador que desde su propio espacio no lo quieren, o cuando el ministro de Economía propone una fórmula de movilidad jubilatoria y desde otro sector se la voltean generan desconfianza, sin abrir juicio sobre cuál está bien o cuál está mal. Argentina es un país presidencialista.

P.: Uds. están reclamando la continuidad del programa ATP. ¿Cómo están las empresas?

M.G.: Esto tiene su razón de ser. Nosotros reconocemos que el Gobierno ha concurrido en ayuda de todos los sectores, a empresas y trabajadores, con herramientas que son muy pocas. Hizo un gran esfuerzo. Y ahora está la perspectiva de la vacuación en el corto plazo. Así es que en el último tramo aparece la nece-

sidad de pagar los sueldos y los aguinaldos. Estamos pidiendo un esfuerzo más para que ayude a pagar los sueldos.

P.: ¿Van a poder pagar los aguinaldos las empresas?

M.G.: Si no viene el ATP, vamos a tener dificultades para pagar sueldos y aguinaldos. En definitiva, se van a terminar pagando pero en cuotas. Nosotros tenemos un sindicato que es ordenado como la FAECYS, que entiende la situación. Sabe que hay empresas que pueden hacerlo y van a cumplir, pero saben que hay empresas que por más esfuerzo que hagan y quieran no van a poder.

P.: ¿Cómo ven el nuevo sistema de Transferencias con Pago que ya comenzó a funcionar?

M.G.: Nosotros hicimos un trabajo hace unos años que apuntaba a todo esto. Creemos fundamental y necesario para evitar la informalidad que cada vez más se usan herramientas transaccionales de ese tipo. Esto va a evitar el manejo del dinero físico. Hoy, como faltan billetes de alta denominación, hay que salir a la calle con bultos de billetes de 100 pesos.

P.: ¿Creen que sería bueno que haya menos dinero en billetes?

M.G.: En los principales países del mundo cada vez se usa menos el papel moneda. Todo se hace a través de tarjetas o del celular. Eso es muy importante en nuestro país, porque eso significa que al ir bajando la informalidad va a ir dejando de recaer el peso de los impuestos en el 25% de los que están en blanco. Estas herramientas hay que ir introduciéndolas con cuidado y despacio. No se puede seguir con la alta tasa de informalidad que tiene la Argentina.

Entrevista de Carlos Lamiral

Empresarios alertan por la ofensiva contra Edesur

PREOCUPACIÓN. La Cámara de Comercio Italiana y la CAC reclamaron “respeto” por la seguridad jurídica

La Cámara de Comercio Italiana emitió un comunicado en el que indicó estar “preocupada por el deterioro de la seguridad jurídica en la Argentina”, mientras que la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) expresó “su preocupación ante los pedidos para que le sea quitada la concesión del servicio eléctrico a la empresa Edesur”.

“Expresamos nuestra fuerte preocupación con respecto a la información que en los últimos días está circulando, según la cual se podría revocar la concesión y estatizar a la empresa Edesur, perteneciente al grupo italiano Enel, cuyo principal accionista es el Estado Italiano”, señaló la misiva de la cámara

de ese origen. “La Cámara Italiana está firmemente convencida de que se debe respetar la seguridad jurídica, cumplirse los compromisos contractuales y las concesiones otorgadas por el Estado, y buscar soluciones que apunten a la sostenibilidad económica, actual y futura; siendo además estas condiciones, necesarias para atraer inversiones extranjeras, una pieza fundamental para la reactivación y el crecimiento sostenido del país, más aún en el marco de la crisis mundial causada por el Covid-19”, agregó.

Por su parte, la CAC indicó que “el respeto por la propiedad privada y la normativa vigente son elementos claves para fomentar la inver-

sión productiva, materia en la que Argentina registra un rezago notable”. Además destacó que “aquellas acciones tendientes a incumplir los contratos resultan negativas no solamente para las partes directamente perjudicadas sino también para el conjunto de la Nación, que de este modo se aleja del progreso económico y social al que aspira”.

“La CAC aboga por que sea el diálogo el canal para la resolución de las diferencias, procurando lograr una adecuada prestación del servicio para el público usuario y el pleno respeto de los derechos de la empresa concesionaria”, concluyó.

DENUNCIA DE UN INTENDENTE

Fernando Gray, intendente de Esteban Echeverría, presentó una denuncia ante el Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) contra Edesur por no construir una subestación en la localidad de Luis Guillón. La empresa negó incumplimientos y acusó al municipio de no haberse hecho cargo del tendido eléctrico en los asentamientos.

Mario Grinman, presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)

“Si seguimos con estas turbulencias políticas, no hay posibilidades de que la economía pueda crecer”



Grinman pide dejar la crispación política de lado y crear condiciones adecuadas para invertir y generar empleo

En una actividad especialmente jaqueada por la pandemia, el directivo traza un escenario complejo de cara a 2021 y deja un reclamo a la clase política

ENTREVISTA

Carlos Boyadjian
cboyadjian@cronista.com

El pasado 25 de noviembre Mario Grinman fue electo como titular de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) y en el que denomina “un año para el olvido” el sector mercantil sin dudas cerrará el año en rojo. Pero el principal obstáculo para reactivar la economía es la “crispación política”, aseguró en diálogo exclusivo con *El Cronista*. Hombre de buen diálogo con Armando Cavallieri, a partir del trabajo conjunto en las paritarias del sector, impulsa discutir con la CGT un nuevo marco laboral

para los trabajos del presente y el futuro. Y afirma que sólo el sector privado puede generar riqueza y empleo.

—¿Cómo va a cerrará el año a nivel de actividad y ventas?

—Estamos viendo los números pero habrá caída interanual. No hay números consolidados pero en Argentina han desaparecido de 25.000 a 30.000 empresas. Sólo en la pandemia se perdieron 300.000 puestos de trabajo formales en toda la economía. Si sumamos a monotributistas, cuentapropistas y demás hay un desempleo de 3,5 millones de personas.

—Hoy comercios, bares y los shoppings están trabajando. ¿Esto mueve la aguja en los grandes centros urbanos?

—No, eso sirve más que nada como cuestión psicológica, pero un comercio abierto no significa que tenga ventas. En los shopping abren algunos comercios

ADECUACIÓN DE CONVENIOS LABORALES

Es necesario empezar a hablar con la CGT acerca del nuevo marco laboral, para los empleos del presente y del futuro

pero los motorizadores, que son el cine, el patio comidas y los juegos infantiles, no funcionan. Según nuestro relevamiento están vendiendo un 30% menos que antes de la cuarentena y entonces ya estábamos complicados. No hay manera de recuperarse, no hay plata en la calle.

—¿Puede esperarse mayor movimiento por las Fiestas?

—No hay ninguna visión optimista. Hoy no hay alegría, no hay previsión de hacer reuniones sociales o familiares. El consumo interno en Argentina explica el 70% del producto y ese consumo está sobre las espaldas de la clase media, que ha sido muy perjudicada y es la que más poder adquisitivo perdió. Éste es un año para el olvido bajo todo punto de vista, no sólo lo sanitario, también en lo económico y en lo político.

—¿Cómo ven los empresarios

esta situación?

—El empresariado no está preocupado por la situación económica, se siente con capacidad de solucionar su tema económico, el problema es la política. Vivimos con un estado de crispación permanente, en el Gobierno y la oposición. Entonces digo ‘muchachos, déjense de embromar, empecen a pensar un poco en el bienestar del país’. ¿Quién va a invertir en Argentina en esta situación? Sólo a través de la actividad privada es posible generar riqueza, crear empresas, generar empleo.

—¿Ve un primer trimestre 2021 aún malo y después empezará a mejorar?

—Más no podemos seguir cayendo, así que probablemente, estemos en una meseta, diría el primer trimestre y todo depende de la tranquilidad que surja de la política, cosa que es bastante difícil porque es un año electoral. Si seguimos con estas turbulencias políticas de todos los días un problema nuevo, no hay posibilidades de que la economía crezca.

—¿Qué le planteará al Gobierno si lo convocan?

—Ya hemos planteado muchas veces la elevada presión tributaria pero somos conscientes que hoy el Gobierno no tiene recursos, lo único que le pedimos es que no cree nuevos impuestos. Otro tema que nos preocupa y que hay que empezar a hablar con los amigos de la CGT es el nuevo marco laboral para los empleos del presente y del futuro. No podemos seguir pensando en un marco laboral de principios de la Revolución Industrial, estamos en la economía 4.0. Y lo fundamental es la necesidad de bajar muchos escalones de agresividad, dar confianza.

—¿Un acuerdo rápido con el FMI puede despejar la incertidumbre?

—El acuerdo con el Fondo, de la misma manera que el acuerdo con los bonistas, va a significar una señal positiva pero el acuerdo con el Fondo es necesario pero no suficiente. Hay que calmar todo, la política es fundamental, así como James Carville le hizo decir a Bill Clinton “es la economía”, para la Argentina en este momento “es la política”.

MARIO GRINMAN, presidente de la Cámara Argentina de Comercio (CAC)

“Hoy los empresarios de Argentina están pidiendo confianza”

Ariel Maciel
amaciell@baenegocios.com
@arielmaciel

El flamante presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Mario Grinman, se quejó por las “diferencias” dentro de la coalición de gobierno y, si bien afirmó que confían en que el presidente Alberto Fernández “podrá encaminar todos los problemas”, reclamó unidad hacia afuera para que existan “inversión y crecimiento”.

—¿Cómo analizan el futuro?

—Es complejo, porque venimos de problemas estructurales hace 90 años. Argentina tuvo dos momentos cruciales que impactaron negativamente en el futuro. Uno fue en 1930, cuando el primer golpe cívico-militar quebró esa democracia joven que venía de ocupar los primeros lugares per cápita del mundo, y que después comenzó una línea descendente. El otro punto de inflexión fue en 1975, cuando se agotó un modelo industrialista de sustitución de importaciones, eso de que se podía vivir con lo nuestro, y no tuvimos la capacidad de subírnos al tren de la inversión mundial. Hoy lo seguimos lamentando. Por eso somos un país con permanente fluctuación en temas económicos.

—¿Cómo atraviesa el sector privado?

—Hay que reconocer algo de nuestra clase empresaria, tiene una capacidad de resiliencia extraordinaria. Pero en cuanto al futuro, cuando al mundo le va mal, a Argentina le va terriblemente mal. Ha sido siempre así y, obviamente, por eso es que no prevemos que en el corto plazo pueda haber un cambio. Nuestras expectativas en términos de recuperación son muy moderadas. El sector más afectado en toda esta tragedia es la clase media, que es el gran consumidor argentino, ya que el 70% del PBI corresponde al consumo interno y esa clase media es la que aporta la mayoría.

—El Gobierno impulsa la sustitución de importaciones, ¿es un error de diseño?

—No sé si es un error de concepto. No es un problema de este gobierno sino del país, que está



Grinman fue elegido, la semana pasada, presidente de la CAC

“Nos preocupa mucho más lo político que lo económico”

demasiado ideologizado. Desde la cámara lo que queremos es un sector pujante. El comercio es producción y servicio. O sea, que necesita de una industria pujante para que el comercio ande bien; esa industria, a su vez, necesita un comercio pujante para poder distribuir sus productos. Queremos una plena industrialización de nuestro país. Queremos un pleno auge del sector agropecuario.

—¿Piden abrir totalmente el mercado comercial?

—Hay que ser inteligentes. Nosotros no hablamos de una apertura indiscriminada sino de una apertura inteligente. Los principales países del mundo, como China, en su balanza comercial importa más de lo que exporta. ¿Por qué? Porque necesita muchos insumos importados para hacer funcionar su economía. En Argentina, el 88% de los productos importados que entran es absolutamente necesario para nuestro desenvolvimiento

to diario, para la industrialización. Así que acá es impensable que pueda haber una industria trabajando a pleno sin que se abastezca de productos importados.

—Pero el Gobierno planifica el comercio exterior para cuidar las divisas...

—Si el Gobierno quiere cerrar ese margen de 12% o 13% de importación para los denominados productos sustituirlos, que lo haga. Pero no mueve el amperímetro ese 12%. Lo otro no lo puede cerrar. No puede demorar, como con las famosas DJAI en su momento, porque la industria necesita insumos importados.

—¿El comercio es responsable de la inflación?

—El sector de comercio y servicio no es formador de precios. Nosotros tenemos un porcentaje que lo aplicamos sobre la mercadería que compramos. ¿Por qué vienen con aumentos de precios esa mercadería? Porque tienen muchos insumos importados. Hay que dejar la ideología de lado y ser pragmáticos. Que uno vea lo que hizo China, un gobierno cerrado en lo político pero con una apertura capitalista en lo económico. Porque a lo económico no le importa la ideología, lo que le importa es poder ganar dinero.

—¿Cómo es hoy la situación en supermercados?

—El gran consumidor es la clase media y ha sido la más castigada. Hay que entender que mucha gente cree que el sector supermercado está espectacularmente bien porque fue declarado esencial y siempre estuvo abierto. Pero digamos que las compras de los supermercados aumentaron en los primeros 45 días de esta cuarentena, cuando la gente, desesperada, iba a hacer stock de mercadería. Luego fue bajando, volviendo a la normalidad, y la normalidad es que la situación está mal. Todo comienza a re-

“El sector de comercio no es formador de precios”

traerse por falta de expectativa positiva.

—¿Cuál es el escenario que ven en la CAC?

—En la cámara tenemos empresarios muy importantes, que piden que haya un clima de tranquilidad, un clima de negocios, de confianza y eso lo tienen que dar las autoridades del Gobierno. Ya ni siquiera se pide que bajen los impuestos, porque sabemos que no pueden porque el Estado está deficitario. Lo único que pedimos es que no sigan creando nuevos. Y lo que se está solicitando firmemente es que el Gobierno genere clima de negocios. Y el clima de negocios, en general, se cuida con confianza.

—¿Desconfianza a las crisis económicas?

—Nos preocupa mucho más lo político que lo económico. Esas diferencias, que son presiones propias de un sistema democrático, tanto en el oficialismo como en la oposición, tienen que dirimirse puertas para adentro. Para afuera tienen que dar señales de unidad y que van todos por el mismo camino. Este es un país presidencialista. Nosotros respetamos la investidura presidencial, confiamos en que el presidente Alberto Fernández podrá encaminar todos

los problemas. Pero en la misma coalición de gobierno salen otros que quieren otro camino. Entonces, un día vamos por acá y al otro día vamos por allá. Y eso genera una total desconfianza. Para que haya inversión y crecimiento tiene que haber confianza.

—¿Ven condicionamientos al desarrollo del sector privado?

—Un país se hace grande con una actividad privada pujante y vigorosa, porque la actividad privada es la única que tiene la capacidad de generar riqueza. Por eso digo que hay mucha ideología en Argentina. Ahora salieron con el impuesto a los ricos, un impuesto mal llamado solidario porque sale por ley y es obligatorio. Hablan de 12.000 ricos en un país de 45 millones de habitantes. Es una vergüenza decir que solo hay 12.000 ricos. Algo está sucediendo. Entonces, hay que reconocer que somos un país de pobres y hay que quebrar esa inercia. Argentina tiene que empezar a tener cada vez más ricos y cada vez menos pobres. No al revés, porque a la pobreza se la combate generando riqueza. Y esa riqueza la puede generar el sector privado.

—¿Cuál es la propuesta para generar más riquezas?

—Los empresarios motivados, los empresarios confiados en que no se cambian las reglas del juego, confiados en la seguridad jurídica, crean empresas y, consecuentemente, nuevos puestos de trabajo. Pero creo ser absolutamente claro en que esto no es un problema solamente de esta gestión, de un gobierno que casi recién comienza. Insisto, hoy los empresarios de Argentina están pidiendo confianza.

—¿Tienen en agenda una reunión con el Gobierno?

—Estimamos que sí, por lo menos vamos a hacer las solicitudes correspondientes. Somos una cámara absolutamente dialoguista. Trabajamos con un equipo de profesionales de primera línea y conversamos absolutamente todo. No nos cerramos a la ideología. Creemos que lo mejor que le puede pasar a Argentina es ser un país con diferencia de pensamientos, para después empezar a tomar de cada uno lo mejor. El pensamiento único es terriblemente malo para cualquier gestión.

Dura advertencia de la CAC a Fernández



“El Gobierno bien sabe que, así como existe la emergencia sanitaria causada por el nuevo coronavirus, existe otro mal que afecta al país, constituido por la parálisis comercial y económica, grave flagelo que, de no tratarse de la manera adecuada y en el momento oportuno, puede tener consecuencias devastadoras”. Así comienza la carta que enviaron Jorge di Fiori y Mario Grinman, presidente y secretario de la Cámara de Comercio y Servicios (CAC), a Alberto Fernández. “La CAC representa a un sector que

del empleo privado registrado de nuestro país”, agregaban. Más allá de apoyar las medidas de prevención epidemiológica y contención económica, la misiva dice: “La CAC considera que mientras la cuarentena se deba prolongar, las actividades consideradas esenciales se tendrán que ampliar, a fin de satisfacer a las necesidades elementales de la población. Sin menoscabo alguno de la cuestión sanitaria, debe advertirse que la obtención de ingresos que permitan su manutención es hoy en día una preocupación de

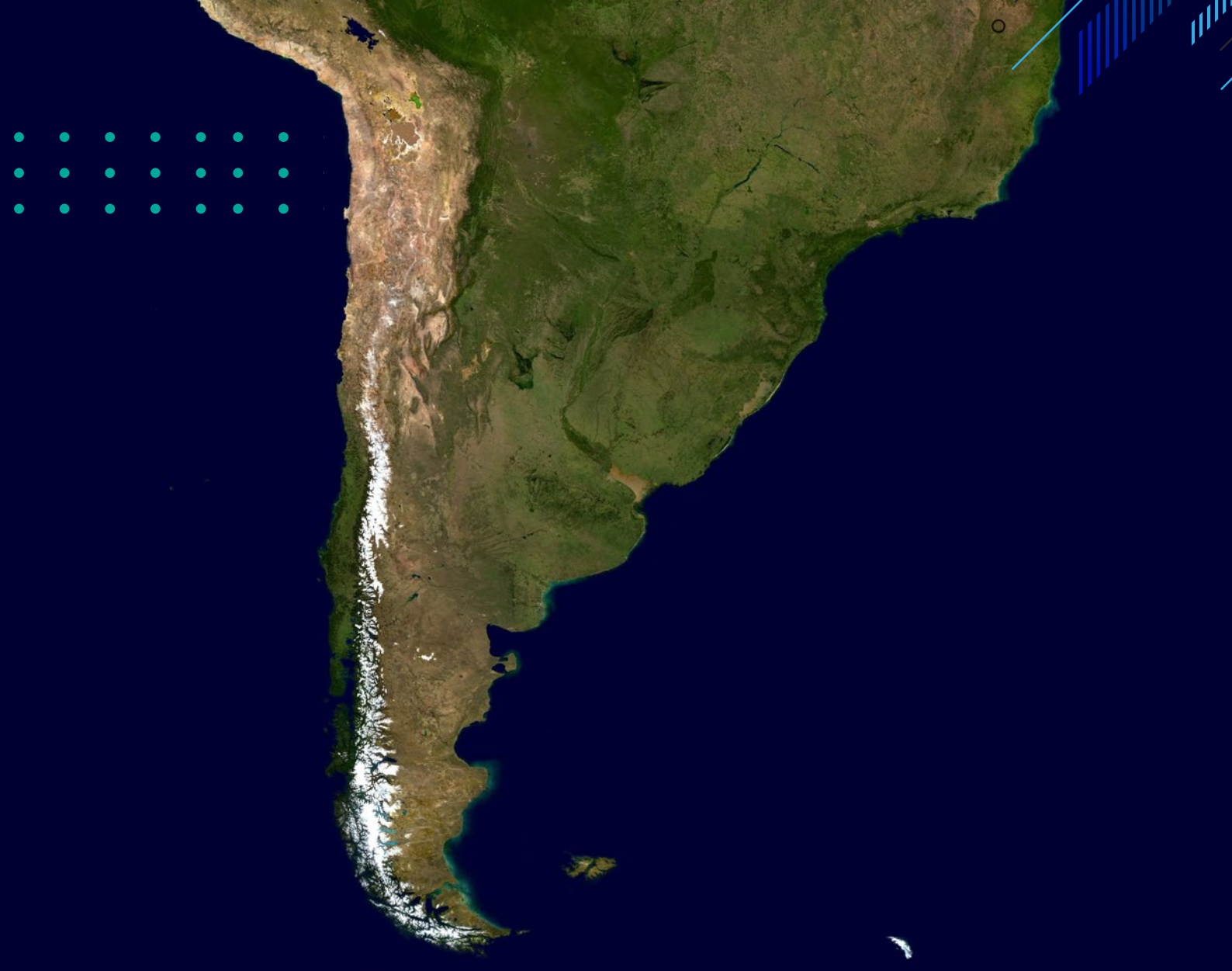
toda y muy especialmente de los empleadores y los empleados. Los salarios que perciben los trabajadores surgen de las empresas en las que se desempeñan, y la facturación de éstas se deriva, a su vez, de los ingresos que reciben aquellos, en una rueda virtuosa de producción y consumo (...). Se torna impostergable su reactivación paulatina. Caso contrario, muy probablemente se produzca el cierre definitivo de múltiples establecimientos y la desocupación se tornaría masiva, con el desborde social y el descontrol público que

Di Fiori y Grinman proponen establecer protocolos estrictos para evitar que su propuesta tenga riesgos. “Esto permitiría, de forma paulatina y administrada, ir poniendo en marcha la actividad comercial y, por su intermedio, la economía en general, privilegiando en todos los casos la salud de los trabajadores, empleadores y clientes, y, de esta manera, la de la totalidad de la población”, agregan. En los próximos días tendrán una respuesta.

10



Reseña
POLÍTICA



En **enero**, el Presidente de la Nación, Alberto Fernández, inició su primera gira por el exterior, que tuvo como destino inicial a Israel, donde el día **24** se reunió con su Primer Ministro, Benjamin Netanyahu. Con el objetivo de sumar apoyo político para la reestructuración de la deuda, el **31 de enero** el Presidente Fernández mantuvo una reunión con el Papa Francisco y con Sergio Mattarella, su par italiano. El **3 de febrero**, en tanto, el Presidente se reunió con la Canciller de Alemania, Ángela Merkel; mientras que el **4 de febrero** mantuvo una reunión con Pedro Sánchez, presidente de España. La gira finalizó el **5** de ese mes, tras la reunión con su par francés, Emmanuel Macron.

El **1º de marzo** el Presidente de la Nación inauguró las sesiones ordinarias del Congreso, fijando como principales prioridades de su gestión la lucha contra el hambre y la inflación. Sin embargo, el plan de gobier-

no se vio alterado a partir de la declaración de la pandemia del virus covid-19 por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) el **11 de marzo**.

Con el objetivo de contener el avance del virus, el **19 de marzo** el Poder Ejecutivo Nacional resolvió, a través del DNU 297, el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) de toda la población, inicialmente desde el 20 hasta el 31 de marzo. Se declararon como actividades esenciales la salud, la seguridad y la actividad comercial ligada al rubro alimenticio, entre otras. El aislamiento de la población fue extendido reiteradamente por el Presidente a través de 14 anuncios, en varios de los cuales contó con el acompañamiento, presencial y remoto, de los gobernadores provinciales –especialmente del mandatario bonaerense Axel Kicillof y del jefe de Gobierno porteño Horacio Rodríguez Larreta–.

En vías de reparar la reducción imprevista de ingresos de gran parte de la población del país en el contexto de la pandemia, el Gobierno Nacional anunció el **23 de marzo** un seguro social para trabajadores informales denominado IFE (Ingreso Familiar de Emergencia), que otorgó diez mil pesos en cada una de sus tres ediciones (abril, julio y agosto). En tanto, para la asistencia a las empresas se creó el **1º de abril**, a través del DNU 332/20, el Programa ATP (Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción), a través del cual el Estado abonó parte de los salarios de empleados en relación de dependencia, postergó el pago de contribuciones patronales y otorgó créditos flexibles.

El **30 de abril**, tras una masiva concentración de jubilados que formaron extensas filas para ingresar a los bancos en el marco de la pandemia, Alejandro Vanoli fue separado de su cargo como titular del ANSES.

María Fernanda Raverta, hasta entonces ministra de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires, fue designada para ocupar su lugar.

Las restricciones asociadas a la pandemia obligaron a reformular la modalidad de las sesiones parlamentarias, motivo por el cual el **13 de mayo** el Congreso realizó la primera sesión virtual de su historia. Gradualmente el ASPO se concentró en las regiones más afectadas (el AMBA y algunas otras ciudades), mientras que a partir del **8 de junio** la mayoría de las provincias del país iniciaron una nueva fase: el Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio (DISPO).

El **4 de agosto** el Gobierno Nacional informó la obtención de un acuerdo con los tres principales grupos de acreedores para reestructurar la deuda en moneda y legislación extranjera, logrando una adhesión del 94% de los bonistas. En materia legislativa, y en el marco de la pandemia de covid-19, el **14 de agosto** se sancionó la Ley de regulación del Teletrabajo (Ley 27.555). El **9 de septiembre**, el Presidente de la Nación anunció la firma de un Decreto que redujo la Coparticipación Federal de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en un punto porcentual. El

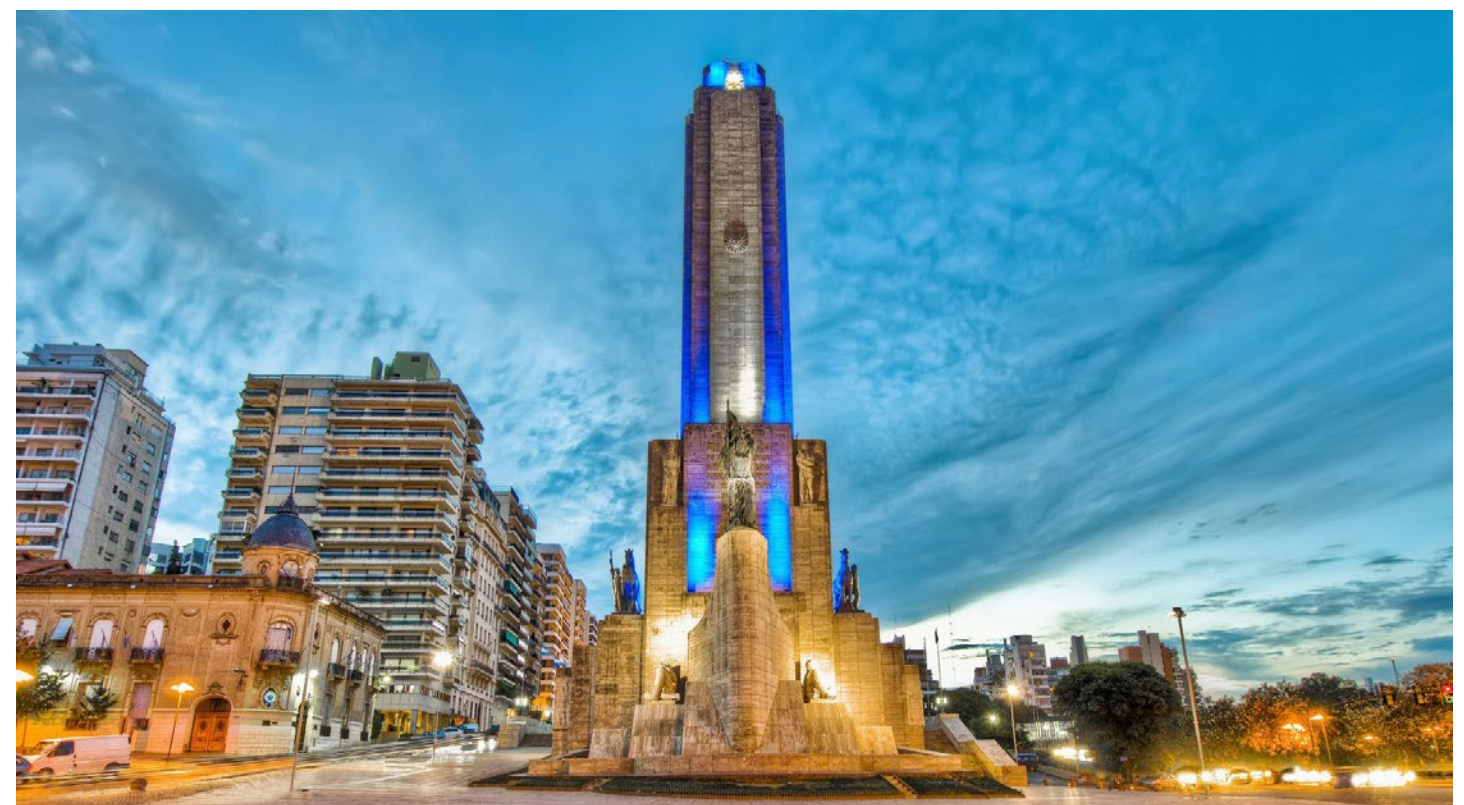
21 de septiembre, en tanto, se sancionó la Ley de sostenimiento y reactivación productiva de la actividad turística nacional (Ley 27.563); y el **26 de octubre** se aprobó la modificación del Régimen de Promoción de la Economía de Conocimiento (Ley 27.570). Ese mismo día, en la víspera del 10º aniversario de la muerte de Néstor Kirchner, la vicepresidenta Cristina Fernández de Kirchner publicó una carta abierta con reflexiones en materia política y económica. El 8 de noviembre, el Presidente asistió a la asunción de su par boliviano, Luis Arce, en la ciudad de La Paz.

Tras la baja de casos de covid-19, el **9 de noviembre** la región del AMBA formalizó el paso a la fase de DISPO. El **19 de noviembre** se produjo el primer cambio en la nómina de ministros nacionales de la gestión del Presidente Alberto Fernández. Jorge Ferraresi, quien ocupaba el cargo de intendente del Municipio de Avellaneda en la Provincia de Buenos Aires, reemplazó a María Eugenia Bielsa como ministro de Desarrollo Territorial y Hábitat.

El **30 de noviembre** el Gobierno convocó a Sesiones Extraordinarias desde el 4 de enero hasta el 28 de febrero de 2021. El **4 de diciembre** se aprobó la Ley de Aporte

Solidario y Extraordinario de las grandes fortunas, conocido como “Impuesto a la Riqueza” (Ley 27.615). El **10 de diciembre** el Senado sancionó un recorte adicional de fondos de la Coparticipación Federal de la Ciudad de Buenos Aires. El **30 de diciembre** el Congreso convirtió en Ley el denominado “Plan de los 1000 días”, la Interrupción Voluntaria del Embarazo, y la Nueva fórmula de movilidad jubilatoria (Ley 27.609).

El ámbito internacional estuvo signado por la carrera de las principales potencias mundiales por contener el avance del covid-19 y desarrollar una vacuna para inmunizar a su población. En este sentido, el **11 de agosto** Rusia registró la vacuna Sputnik V, de la cual 300 mil dosis llegaron a Argentina el **24 de diciembre**. Por otra parte, el **12 de agosto** el Presidente Fernández y el ministro de Salud Ginés González García anunciaron que se produciría en el país la vacuna de Oxford/AstraZeneca. En Estados Unidos, a partir de la muerte de George Floyd el **25 de mayo** en manos de las fuerzas de seguridad, tomó fuerza el movimiento “Black Lives Matter” en contra del racismo. El **3 de noviembre**, en tanto, se desarrollaron las elecciones presidenciales, en las que Joe Biden se impuso sobre Donald Trump, obteniendo 306 votos electorales contra 232 de su contendiente.



11

Reseña
ECONÓMICA

• Actividad Económica •

La **actividad económica** de 2020, aproximada por el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), mostró, hasta octubre (último dato disponible), una contracción acumulada del 11,3% interanual, distinguiéndose un segundo trimestre con una mayor caída que el tercero (19,0% vs. 10,2%). En comercio mayorista, minorista y reparaciones se observó un mejor desempeño que en el agregado de la economía

durante los diez meses considerados, disminuyendo el sector su actividad solo un 7,7% debido, no solo a una caída del consumo por pérdida de poder adquisitivo, sino a la paralización de actividades en forma temporal, asociada a las medidas aplicadas por el Gobierno para contener el avance de la pandemia de covid-19. Las ventas en supermercados crecieron en diez meses un 0,8% mientras que los centros de compras

tuvieron una muy fuerte contracción del 66,4%. Otro sector fuertemente afectado durante 2020 fue el de hotelería y restaurantes con una baja acumulada del 48,4%, mientras que transporte y comunicaciones cayó un 16,9% y actividades inmobiliarias, empresarias y de alquiler siguió la misma tendencia con una baja del 6,8%.

• Intercambio Comercial •

El **intercambio comercial argentino** mostró un superávit de U\$S 12.497 millones (hasta noviembre, último dato disponible), explicado por la caída de las importaciones (16,3%) a U\$S 38.499 millones y la baja de las exportaciones (14,6%) a U\$S 50.996 millones. Tanto en el caso de exportaciones como importaciones la baja en valor estuvo

afectada por la caída en las cantidades comerciadas externamente como por la baja de precios. Hasta noviembre, las cantidades importadas disminuyeron un 13,2% respecto a 2019 mientras que las cantidades exportadas bajaron un 11,9% respecto al mismo período. Así, el intercambio total de nuestro país cayó un 15,4% a U\$S 89.495

millones. Las Reservas Internacionales del BCRA cerraron con un valor bruto de U\$S 39.410 millones, mientras que los términos de intercambio cayeron un 0,3% (acumulado al tercer trimestre, último dato disponible).

• Gasto Público •

Durante 2020, el **gasto público** aumentó un 65,0% en términos nominales (a noviembre, último dato disponible), es decir, por encima de la inflación (35,8%), debido a medidas para contener los efectos de la cuarentena. Las prestaciones sociales siguieron representando el 62,5% del gasto público. La participación de gastos de capital sobre el gasto público cayó 2,7 puntos porcentuales (p.p.), mientras que los subsidios siguieron el mismo camino con una baja del 1,7 p.p. Las prestaciones sociales aumentaron 2,8 p.p. su participación en el gasto público mientras las transferencias a las provincias aumentaron 1,9 p.p. Así, el resultado fiscal primario a noviembre implicó un déficit del 5,3% sobre el PBI, mientras que el resulta-

do financiero alcanzó el 7,3% por la carga de intereses de la deuda pública, pese a la reestructuración de deuda realizada en septiembre de 2020.

El año estuvo caracterizado a nivel mundial por una nueva **enfermedad pandémica**, el covid-19, lo que implicó la paralización de actividades dado su gran nivel de contagiosidad. En nuestro país se aplicó una fuerte y extensa cuarentena a mediados de marzo que impactó en todas las actividades económicas, principalmente a aquellas que necesitan del movimiento de personas como hoteles, restaurantes y comercios no esenciales generando una fuerte contracción en prácticamente todos los sectores, que llevó

al Gobierno a implementar medidas temporales de alivio financiero como el IFE y el ATP. (También se registró un nuevo año con pérdida de reservas del BCRA por lo cual la entidad dispuso medidas extras para controlar la salida de divisas de su activo, como la aplicación, en septiembre, de un impuesto a la compra de moneda extranjera como forma de contener su salida y la variación del tipo de cambio en el mercado financiero. En diciembre, el organismo logró controlar mejor esta situación y fue capaz de acumular divisas. La reestructuración de la deuda externa que estaba en default y permitió aplazar los pagos a corto plazo junto con una reducción de intereses en los próximos años.

• Sector Externo •

El deterioro de la actividad logró el superávit del **sector externo** dado que la industria contrajo fuertemente sus importaciones por falta de demanda de sus productos. Esto se observó también en el uso de la capacidad instalada, que estuvo muy por debajo del 2019 hasta mediados de año y luego lentamente fue recuperando nivel. Esto generó hacia fin de 2020 una fuerte baja del superávit mensual que giraba en torno a los U\$S 1000 millones y bajó a U\$S 300 millones. La caída en el nivel de exportaciones

en 2020 es para destacar, y se explica por la pandemia mundial que implicó una baja del comercio mundial, pero también por un problema recurrente de nuestro país relacionado con la baja competitividad global de nuestra economía que limita el ingreso de divisas al país.

Argentina se encontró, en 2020, con la imposibilidad de **financiamiento genuino del gasto público** que hizo recurrir a un fuerte aumento de la emisión monetaria lo que

presionó la cotización del dólar y el lento pero sostenido aumento del IPC a medida que diferentes actividades retornaban a la normalización. El BCRA emitió más de \$1.600.000 millones para sostener las actividades del Estado. Gran parte de ese dinero fue esterilizado por la entidad a través de pases y Leliq. Este es uno de los temas centrales que tendrá como protagonista la renegociación en curso de la deuda con el FMI.





Av. Leandro N. Alem 36
Buenos Aires, Argentina



(+54) 11 - 5300 9000

www.cac.com.ar